

Aanvraag subsidie evenementen citymarketing Gemeente Alphen aan den Rijn

Wat moet ik doen?

Vul het onderstaande aanvraagformulier en de vragenlijst in en stuur deze samen met een begroting van het evenement, balans van de stichting of vereniging en een marketing- / communicatieplan naar economischezaken@alphenaandenrijn.nl

Voor meer informatie over deze subsidie, zie:

[Subsidieregeling Citymarketing Evenementen gemeente Alphen aan den Rijn 2025](#).

Hoe werkt het?

Uw subsidieaanvraag wordt beoordeeld op basis van de ingevulde vragen en de aangeleverde stukken. Daarbij worden punten toegekend op drie onderdelen: citymarketing, samenwerking en kwaliteit. Op basis van deze beoordeling wordt vastgesteld of u in aanmerking komt voor subsidie.

Hulp nodig?

Heeft u hulp nodig bij het invullen van dit formulier? Neem dan contact op door een e-mail sturen naar economischezaken@alphenaandenrijn.nl

Aanvraagformulier

Gegevens	
Naam organisatie	Stichting Twintig van Alphen
Handelsregisternummer/kvk	KVK 41167873
Straatnaam	
Huisnummer	
Huisletter	
Postcode	
Woonplaats	
Voorna(a)m(en)	
Voorletter(s)	
Achternaam	
E-mailadres	
Telefoonnummer	
Datum of periode uitvoering activiteit	Za 28 februari 2026 en zo 01 maart 2026
Plaats activiteit	Burgemeester Visserpark en geheel Alphen
Verwacht aantal bezoekers	20.000+
Gevraagd subsidiebedrag	EUR 25.000
IBAN organisatie	
Akkoordverklaring	

Daarnaast bij te voegen:

- Een begroting met een toelichting van inkomsten en uitgaven;
- De balans van de stichting of vereniging, met een toelichting over het voorgaande jaar;
- Een marketing- en communicatieplan;

Vragenlijst bij aanvraag subsidie citymarketing evenementen Gemeente Alphen aan den Rijn

1. Algemene achtergrondinformatie over het evenement:

1.1. Vindt het evenement (grotendeels) plaats in de Gemeente Alphen aan den Rijn en is het openbaar en voor iedereen toegankelijk?

Antwoord: Jawel.

1.2. Wat is het doel of de reden om het evenement te organiseren?

Antwoord: Wij verzorgen met de 20 van Alphen de openingsklassieker voor het harloopseizoen. Daarnaast hebben we op zaterdag wandelen en de FunRun. We brengen Alphen in beweging met, voor en door de stad.

1.3. Wat is het programma van het evenement? Deze mag eventueel ook als aparte bijlage worden meegestuurd.

Antwoord: Online op [20 van Alphen – Openingsklassieker van het hardloopseizoen](#) staat alles van alle parcoursen tot tarieven en tijden.

1.4. Op welke doelgroepen richt het evenement zich?

Antwoord: Iedereen binnen en buiten Alphen aan den Rijn, jong en oud, man en vrouw, wandelaars, (snelle) hardlopers en toeschouwers.

2. Bijdrage citymarketingdoelstellingen (maximaal 40 punten)

2.1. Op welke wijze sluit uw evenement aan bij één of meer van de onderstaande citymarketingdoelstellingen?

- Het vergroten van de naamsbekendheid van Alphen aan den Rijn in de regio en daarbuiten.
- Het versterken van het imago van de gemeente;
- Het bevorderen van de waardering voor de voorzieningen, kwaliteiten en kansen die Alphen biedt;
- Het vergroten van het gevoel van trots en verbondenheid onder inwoners en ondernemers.

Antwoord:

Met Alphen duidelijk in de naam zorgt het voor onmiskenbare naamsbekendheid van onze gemeente. Het imago van de 20vA is uitstekend bij lopers, bezoekers, bedrijven, bewoners, de politiek en de (regionale en landelijke) pers. De reacties op de dag zelf en op/ in (sociale) medio zijn nagenoeg allemaal positief en maken trots op Alphen en het evenement.

3. Lokale samenwerking(en) (max. 24 punten)

3.1. op welke wijze heeft het evenement aantoonbare binding met de gemeente Alphen a/d Rijn en/of andere lokale initiatieven?

Antwoord: Met Alphen duidelijk in de naam zorgt het voor onmiskenbare naamsbekendheid van onze gemeente. Het imago van de 20vA is uitstekend bij lopers, bezoekers, bedrijven, bewoners, de politiek en de (regionale en landelijke) pers. De reacties op de dag zelf en op/ in (sociale) medio zijn nagenoeg allemaal positief en maken trots op Alphen en het evenement.

3.2. In hoeverre wordt samengewerkt met lokale leveranciers?

Antwoord: We werken maximaal samen met lokale leveranciers die veelal ook sponsor zijn en meelopen met business team. Denk hierbij aan Versluijs, Van der Valk Avifauna, Junis, Hoogvliet, Kameleon, Mariska's Bloemen, Zonneveld Bakkerij, Junis, Fitness365, AAV36, Castellum, Archeon, GBI van Beijeren, Stichting Ipse de Bruggen, B&L Vastgoed, Lansigt, Technische Unie, Vlasman, Technische Unie, Running Center, et cetera, et cetera.

3.3. Geeft het evenement een impuls aan het verenigingsleven door vereniging en/of niet-winst beogende stichtingen te betrekken bij de organisatie alsmede door bezoekers van het evenement kennis te laten maken met verenigingen/stichtingen in hun eigen omgeving?

Antwoord: Ja we werken o.a. samen met AAV36 die looptrainingen verzorgt waarna mensen lid kunnen worden van de atletiekvereniging. Komend jaar lopen de Cascarvieten mee met een eigen team en al sinds jaar en dag neemt de VOA deel met verschillende teams. Fantasy Compagnie helpt ons bij het aantrekken van bandjes langs het parcours en de verkiezing van leukste straat van Alphen. We werken samen met Junis en scholen om zoveel mogelijk kinderen (en begeleiders) in beweging te krijgen.

4. Kwaliteit van het evenement (max. 32 punten)

4.1. Wat is de toegevoegde waarde van het evenement? Denk hierbij aan het bezoekersaantal, kracht van de boodschap die wordt meegegeven en / of het onderscheidende karakter van het evenement.

Antwoord: Er is maar één 20 van Alphen en (nagenoeg) elke Alphenaar kent die. Het is een begrip onder inwoners, bedrijven, scholen, et cetera en ook de gemeentelijke organisatie (we ontvangen elk jaar leden van het college en er lopen vele gemeente ambtenaren mee. Met ruim 20.000 toeschouwers en veel aandacht in de (locale) pers is de 20 van Alphen absoluut een smaakmaker als het gaat om evenementen in Alphen aan den Rijn.

4.2. Welke verrassingselementen en/of vernieuwende elementen in vorm of inhoud zijn er voor de bezoekers van het evenement?

Antwoord: Hardlopen over verschillende afstanden bij de 20 van Alphen kan al vele decennia. Sinds twee jaar hebben we een FunRun toegevoegd en dit jaar gaan we ook wandelen op zaterdag. Ook nieuw (en super populair) is dat we dit jaar een halve marathon aanbieden (dus 20 + 1,1 km). De startbewijzen daarvoor (ruim 2.200) zijn al uitverkocht.

4.3. Beschrijf hoe de organisatie van het evenement is ingericht en waarom u in staat bent het evenement professioneel en volgens planning uit te voeren. Denk hierbij aan: samenstelling en ervaring van de organisatie, voorbereiding en planning, eerdere ervaringen of hoe belangrijke risico's (vergunning, financiën, etc.) worden beheerst.

Antwoord: Als bestuur organiseren we de 20 van Alphen al vele jaren succesvol. We hebben een collegiaal bestuur bestaande uit een voorzitter, secretaris, penningmeester en verschillende portefeuilles (communicatie, sponsoring, parcours, wedstrijd zaken en vrijwilligers) die gezamenlijk de schouders eronder zetten. We vragen al jaren tijdig vergunningen aan en in goed overleg met de gemeente worden die verstrekt, uitgevoerd, wordt hierop gehandhaafd en evalueren we met de gemeente en hulpdiensten. Qua financiën hebben we de boekhouding ondergebracht bij Ovendo waardoor we een professionele verslaglegging hebben in Exact software.