

## Besluitformulier

Team Economie

Zaaknummer: 3756517 Datum: 24 februari 2026	
<b>Onderwerp:</b> Subsidie aanvraag 20 van Alphen 2026	
<b>Besluit:</b> Instemmen met het verlenen van een voorlopige bijdrage van € 25.000,- uit het werkbudget economie aan stichting 20 van Alphen voor de organisatie van de 20 van Alphen in 2026.	

### Publiekssamenvatting

De gemeente verleent een voorlopige subsidie voor de organisatie van de 20 van Alphen.

### Inleiding

Op 28 februari en 1 maart 2026 vindt het hardloopevent de 20 van Alphen weer plaats. Hiervoor heeft de organisatie een subsidieaanvraag voor citymarketing evenementen ingediend.

### Beoogd maatschappelijk resultaat

Een bijdrage leveren aan de gemeentelijke citymarketingdoelstellingen, te weten: 1. het vergroten van de naamsbekendheid (1) en imago (2) van Alphen aan den Rijn in de regio en 2. het versterken van de waardering (3) en trots (4) van inwoners en ondernemers op Alphen aan den Rijn.

### Kader

1. Evenementenbeleid 2017
2. Subsidieregeling citymarketing evenementen Alphen aan den Rijn 2025

### Argumenten

De stichting 20 van Alphen heeft eind november 2025 een aanvraag ingediend voor een subsidie citymarketing evenementen voor de organisatie van de 20 van Alphen. Deze aanvraag is vooruitlopend op de vaststelling van de vernieuwde subsidieregeling voor citymarketing evenementen op 9 december 2025 binnengekomen.

In de subsidieregeling voor citymarketing evenementen is opgenomen dat de uiterste indieningstermijn voor 2026 eenmalig op 31 januari 2026 is. Door deze datum en de gestelde beoordelingsperiode (8 weken) zou het voor de 20 van Alphen niet mogelijk zijn om tijdig uitsluitel te krijgen over hun aanvraag. Het evenement vindt namelijk al plaats op 28 februari & 1 maart 2026.

Door de vroegtijdige aanvraag en de vastgestelde beoordelingstermijn, is besloten om deze aanvraag vooruitlopend op de andere aanvragen te beoordelen. Alphen Marketing heeft meegekeken op deze aanvraag en aan de hand van de subsidieregeling positief beoordeeld. Daarom is het voorstel om het gevraagde subsidiebedrag voorlopig toe te kennen.

Om het speelveld voor de overige subsidieaanvragen gelijk te houden, is het voorstel om de subsidie voor de 20 van Alphen éénmalig toe te kennen vanuit het werkbudget economie. Daarmee blijft het subsidiebudget van € 249.000,- voor citymarketing evenementen hetzelfde.

## **Duurzaamheid**

N.v.t.

## **Participatie**

Alphen Marketing heeft advies uitgebracht over deze aanvraag en zij adviseren om deze aanvraag te honoreren.

## **Financiële consequenties**

Met dit besluit wordt € 20.000,- toegekend voor de organisatie van dit evenement. Uit de verantwoording van de organisatie moet blijken waarvoor de voorlopige subsidie is gebruikt en dat deze financieel noodzakelijk is geweest. Om het speelveld voor andere organisatoren gelijk te houden, wordt voorgesteld dit bedrag éénmalig uit het werkbudget economie te dekken.

## **Realisatie**

Na besluitvorming wordt de beschikking opgesteld en verstuurd aan de aanvrager.

## **Bijlage(n):**

- Aanvraag 20 van Alphen;
- Advies Alphen Marketing;