

## MEMO

Aan : College van B&W  
Van : Stichtingsbestuur Alphen Marketing  
Datum : **12-2-2026**  
Onderwerp : Beoordeling aanvraag van 20 van Alphen

---

Geachte college,

Aan de Stichting Alphen Marketing is volgens de procedure gevraagd een advies uit te brengen over de subsidieaanvraag van:

| Naam evenement | Datum                          | Organisatie                  |
|----------------|--------------------------------|------------------------------|
| 20 van Alphen  | 28 februari en<br>1 maart 2026 | Stichting twintig van Alphen |

### Bevindingen

Op hoofdlijnen voldoen de aanvragen aan de eisen van indiening. Het evenement:

- Richt zich op recreanten uit de regio én op inwoners van Alphen aan den Rijn;
- Wordt georganiseerd in samenwerking met lokale ondernemers, een groot aantal vrijwilligers en diverse instellingen;
- Het evenement verbindt zich daarnaast aan een maatschappelijk doel (Diabetes Fonds), waarmee tevens sociale meerwaarde wordt gerealiseerd.
- Ontwikkelt zich verder door extra beleving toe te voegen, onder meer via parcoursdelen door Archeon en Avifauna;
- Heeft dit jaar het onderdeel wandelen toegevoegd aan het programma;
- Positioneert zich als openingsklassieker van het hardloopeizoen en introduceert vanaf dit jaar een halve marathon (21,1 kilometer) in plaats van het traditionele 20 kilometerparcours.

Door deze aanpassing in organisatie en communicatie zijn de startbewijzen voor de halve marathon binnen korte tijd (ruim 2.200 inschrijvingen) uitverkocht.

Wij constateren dat dit evenement, met een oorsprong in 1953, een rijke geschiedenis kent. Het wordt zowel lokaal als regionaal zeer gewaardeerd en is stevig geworteld in de samenleving.

Daarnaast draagt het evenement bij aan de positionering van Alphen aan den Rijn in de regio en heeft het een positief effect op de naamsbekendheid buiten de regio.

Op basis van de subsidievoorwaarden voor citymarketingevenement (maximaal 1/3 van de totale begroting met een plafond van 30.000, - euro) kan er voor de komende editie van dit evenement het volgende worden toegekend:

| Naam evenement | Begroting | Gevraagd bedrag | Maximale toekenning |
|----------------|-----------|-----------------|---------------------|
| 20 van Alphen  | €225.000  | €25.000         | €30.000             |

## Advies

Het bestuur is van mening dat de bijdrage van het behandelde evenement aan citymarketing ruim voldoende is. Het draagt namelijk bij aan de beleidsdoelstellingen op het gebied van:

- Het evenement vergroot de naamsbekendheid en imago van Alphen aan den Rijn in de regio
- Het evenement versterkt de waardering van inwoners en ondernemers op Alphen aan den Rijn.
- Het evenement wordt georganiseerd in samenwerking met verschillende partijen en vele vrijwilligers in de gemeente;
- Het evenement zet de marketing communicatie-uitingen in die via Alphen Marketing beschikbaar zijn of worden gesteld.
- De gevraagde bijdrage vertegenwoordigt circa 11% van de totale begroting en past daarmee binnen het uitgangspunt van cofinanciering.
- Gezien de omvang van het evenement en de bijbehorende risico's achten wij het aanwezige eigen vermogen passend als continuïteitsbuffer.

Het advies is om voor dit evenement de aanvraag te honoreren met een bedrag van:

| <b>Naam evenement</b> | <b>Advies toekenning</b> |
|-----------------------|--------------------------|
| 20 van Alphen         | €25.000                  |

Tot slot, dient te worden opgemerkt dat de financiële bijdrage wordt toegekend op voorwaarde dat de organisatie een gedegen financiële verantwoording indient. Uit de verantwoording moet blijken waarvoor de financiële bijdrage is gebruikt en dat deze financieel noodzakelijk is geweest.