

Khabbaz^c



Jaarverslag 2024

Trots op lokaal talent in cultureel jubileumjaar

Dit jaar was het feest. De gemeente Alphen aan den Rijn bestond in zijn huidige vorm 10 jaar, en dat moest gevierd worden. KHABBAZ heeft deze kans aangegrepen om lokale cultuurmakers in het zonnetje te zetten tijdens de Cultuur4daagse. We deden dit onder het motto 'Trots op lokaal talent.'

Vier lokale initiatieven, Festival Onderuit, Blooming Boskoop, Zomerspektakel en Straatmuzikanten aan den Rijn, werden gebundeld en extra uitgelicht binnen deze Cultuur4daagse. We werkten samen met enthousiaste creatieve initiatiefnemers in verschillende kernen. In de vroege zomer konden inwoners zo op ontdekkingsreis in eigen regio: onder andere tijdens Festival Onderuit met een muziektheatervoorstelling voor koeien in de polder, of in de weilanden van Boskoop met een kunstmarkt met theater en muziek.

Godfried Bomans zei wel eens: 'Het leukste van een feest is de dag ervoor'. Dat kan ik beamen, ik heb intens genoten van de feestjes ter plekke! De voorbereidende overleggen en bijeenkomsten met hutspot op de boerderij waren minstens zo waardevol. Door gemeenschappen en nieuwe partners te betrekken, zorgen we ervoor dat we geen eendagsbloemen kweken maar de oogst (twee-)jaarlijks kan opbloeien.

2024 had nog meer cultureels in petto. KHABBAZ werd benaderd door diverse gevestigde festivals om lokaal talent te programmeren, zoals op het Bevrijdingsfestival op 5 mei. Huiskamerfestival Gluren bij de Buren vond alweer voor de zesde keer plaats en Alphen on Fire bood podium aan schoolbandjes en beginnende popmuzikanten. In de Rijnhaven zorgde het ontwerperscollectief De Reuringdienst met kunstproject Resort Rijnhaven voor ontmoeting en verzorgden zij een spetterende afsluiting met (toekomstige) bewoners en ontwikkelaars. Verrassend was ook de veelzijdige viering van Ketikoti. Bovendien was er aandacht voor het betrekken van jongere doelgroepen. Een mooi voorbeeld hiervan is het samenbrengen van jonge professionals voor het realiseren van een creatieve broedplaats op De Werf.

Dit jaar ging ook het vijfde jaar in voor mij als cultuurmakelaar, een veelzijdige functie die ik samen met de cultuursector met ontzettend veel plezier beoefende. Nu is het tijd voor nieuwe cycli: in 2025 zal er een nieuwe cultuurmakelaar aantreden. Ik wens ieder vooral te blijven genieten en jezelf te verrassen: gun jezelf meer kunst en cultuur!

Kristien van den Oever, cultuurmakelaar

Projecten



Gluren bij de Buren

Lokale podiumkunstenars
4 februari

Op zondagmiddag 4 februari traden 58 lokale podiumkunstenars op in huiskamers van alle soorten en maten, verspreid over alle wijken van Alphen aan den Rijn. Het festival werd afgetrapt aan de Voorweg in Hazerswoude-Dorp door wethouder Anouk Noordermeer, bij het optreden van de band Barcode.

Bezoekers konden die middag hun route uitstippelen langs een van de vele gratis optredens. In tal van knusse huiskamers kwamen Alphenaren bij hun buurtgenoten over de vloer en ontstonden onverwachte ontmoetingen tijdens de mooiste optredens. Met onder meer de vrolijke klanken van de Koudekerkse folkband Doggy Dike en de swingende nummers van saxofoonkwartet Saxcelsior aan de Biezen in Boskoop.

En in Alphen aan den Rijn lieten bezoekers zich verrassen bij het kooktheater van Sabietrie Sewdajal onder het genot van een echte authentieke Javaanse saté. Het jaarlijkse festival werd georganiseerd door de landelijke organisatie van Gluren bij de Buren in samenwerking met cultuurplatform KHABBAZ.

Aantal bezoekers: ca. 2.000



Alphen on Fire

Bandcontest
Voorjaar & Najaar 2024

Na het succes van bandcontest Alphen on Fire in 2022/2023 werd in het voorjaar van 2024 een opstart gemaakt voor de gelijknamige schoolbandcontest. Het doel was om jong muzikaal talent van middelbare scholen voor het voetlicht te brengen en hen de kans te geven professionele podiumervaring op te doen. De tweede 'volwassen' editie van Alphen on Fire ging van start in het najaar: in november en december vonden de eerste voorrondes plaats in Pleyn68 en Het Stek, in de zoektocht naar het meest veelbelovende muzikale talent in onze gemeente.

Schoolbandcontest

De werving van schoolbands werd stevig ingezet, waarbij ook het voorgezet onderwijs en muziekdocenten in de hele gemeente betrokken werden. Helaas leverde dit net niet genoeg aanmeldingen op om een volledige contest op te starten. Om de deelnemende bands wel de mogelijkheid te geven zich op een professioneel podium te presenteren, is besloten om invulling te geven aan Alphen on Fire op het cultuurpodium van het Bevrijdingsfestival. Op pagina 06 lees je meer.



Eerste voorrondes in het najaar

In het najaar is KHABBAZ gestart met een nieuwe reguliere editie van Alphen on Fire. Vijftien veelbelovende lokale bands hebben zich aangemeld en strijden in vier voorrondes om een plekje in de finale. In november en december vonden de eerste voorrondes plaats in Pleyn68 en Het Stek in Hazerswoude-Dorp en Hazerswoude-Rijndijk. Alphen on Fire wordt voortgezet in 2025: de finale vindt plaats op 15 maart in Theater Castellum.

Boost aan de popcultuur

Het doel van Alphen on Fire is om de muzikale popcultuur in de gemeente Alphen aan den Rijn een boost te geven: meer podium bieden voor popoptredens, juist ook voor beginnende acts, bands bij elkaar brengen en een duwtje in de rug geven om verder te gaan. Alphen on Fire wordt georganiseerd door een programmagroep van muziekorganisatoren, programmeurs, podia en cultuurplatform KHABBAZ.

Aantal deelnemende bands in 2024: 19



Cultuurpodium Bevrijdingsfestival

Cultuur tot leven brengen
5 mei

Op 5 mei vieren we onze vrijheid! In Alphen aan den Rijn gebeurt dat traditiegetrouw met het Bevrijdingsfestival op het Rijnplein. Naast het succesvolle hoofdprogramma, werd er dit jaar voor het eerst een nieuw cultuurpodium ingericht op de Aarkade. In samenwerking met KHABBAZ en diverse culturele organisaties en cultuurmakers is een veelzijdig programma met muziek, dans en live kunst tot stand gekomen.



De dag werd klassiek geopend door pianiste Josje Goudswaard en violiste Camilla van der Kooij, die vervolgens ook het interactieve schoenenkunstwerk van Ann van Wingerden begeleidden. Kunstenaar Jasper Bos schilderde op de kade live zijn bevrijdingskunstwerk.

Vervolgens werd Ierland naar Alphen gehaald door de Koudekerkse folkband Doggy Dike, met ballades, meezingers en pub-songs. Dit optreden werd gevolgd door een spoken word van dichter Kelly Verdonk, waarna dansgroep I'M IN MOTION het publiek verraste met een op vrijheid geïnspireerde dans.

Tot slot was het podium beschikbaar voor vier toffe schoolbands, die in het kader van Alphen on Fire een unieke kans kregen om voor een groots publiek op te treden. Met een veelzijdig repertoire - van pop tot indie, en van covers tot eigen nummers - wisten Unknown, Silver Lining, OHMEGA en Winter To Fall het publiek goed te entertainen.



CULTUUR
DAAGSE
TROTS OP LOKAAL TALENT

Cultuur4daagse

Alphens talent en festivals
samenbrengen in jubileumjaar

25 & 26 mei, 31 mei-2 juni
8 & 9 juni en 31 augustus

De gemeente Alphen aan den Rijn is trots op de grote mate van betrokkenheid van bewoners en professionals in het culturele leven. De afgelopen jaren is veel geïnvesteerd in het mogelijk maken van activiteiten en het behouden van culturele locaties. Om dit te onderstrepen is in het coalitieakkoord 2022-2025 een nieuw initiatief opgenomen: De Cultuur4daagse. KHABBAZ heeft in 2024 i.s.m. de gemeente Alphen aan den Rijn dit nieuwe initiatief opgepakt en vormgegeven.

Vier bijzondere culturele festivals zijn onderdeel gemaakt van deze vierdaagse in 2024: het jaar waarin de gemeente in de huidige samenstelling 10 jaar bestaat. In vier weekenden van 25 mei tot en met eind augustus vonden de evenementen Festival Onderuit, Zomerspektakel, Blooming Boskoop en Straatmuzikanten aan den Rijn plaats. Binnen de programma's werd speciaal ingezet op een nieuwe culturele invulling met lokaal talent. KHABBAZ zorgde daarbij voor de overkoepelende marketing in de vorm van persberichten en aankondigingen in een nieuwe vormgeving. Bezoekers konden bovendien met de speciale cultuur4daagse stempelkaart kans maken op mooie prijzen, en in alle weekenden was er tuk tuk vervoer van en naar de festivals.





Festival Onderuit

Kunst, natuur en gemeenschap
25 & 26 mei

In het laatste weekend van mei vond Festival Onderuit plaats in de polder van de Lagewaard. Bezoekers trotseerden met kaplaarzen en wandelschoenen het drassige boerenland, om te komen genieten van kunst en cultuur op bijzondere locaties op en rond het erf. Honderden bezoekers uit de regio genoten van de verrassende, experimentele en gedurfde programmering door lokale en regionale cultuurmakers.



Verrassend programma in de polder

Op zaterdag werd het festival afgetrapt door wethouder Anouk Noordermeer met o.a. stadsdichter Chanty Louis, Muziekvereniging Kunst Na Arbeid en koor Rainbow Colours. Het publiek verspreidde zich over de weilanden, de paardenbak, kalverenstal en de melkput voor een programma vol hoogtepunten en bijzondere lokale samenwerkingen. Muziektheatergroep Questions Collection gaf onder leiding van Flavia Faas een indrukwekkende demonstratie over de voorkeuren van koeien voor muziek. In de melkput vonden intieme optredens plaats van Grieshog en KTA. Dansblok en MCKassett verrasten in het weiland met hun indrukwekkende voorstelling. Ook de Leidse theatergroep Domino, een groep van acteurs en actrices met een verstandelijke beperking, maakte indruk met de première van hun toneelstuk 'Deken'. Tess Merlot bracht afsluitend haar chansons tijdens de ondergaande zon.

Rol van de cultuurmakelaar

Het festivalprogramma is tot stand gekomen na een intensief voortraject. Hierin heeft de cultuurmakelaar een belangrijke rol gehad, door zich samen met artistiek leider Gideon Roggeveen in te spannen om lokale samenwerkingen tot stand te brengen, draagvlak te creëren en te adviseren over zaken zoals fondsenwerving. Het resultaat? Een bijzonder festival waarbij buurtbewoners en ondernemers nauw betrokken waren in de ontwikkeling en er een gevoel van eigenaarschap ontstond er in de lokale gemeenschap.

Aantal bezoekers: 950
Aantal deelnemende artiesten: 120



Zomerspektakel

Festival met muziek, musical en dans
31 mei-2 juni

Op 31 mei, 1 en 2 juni werd de Zegerplas omgetoverd tot festivalterrein voor het jaarlijkse Zomerspektakel aan het Meer. Naast een waanzinnige line-up op de hoofdpodia werd er op zondag 2 juni in het kader van de Cultuur4daagse een nieuw cultuurpodium ingericht in de Yellow Submarine. Jong en opkomend talent uit de gemeente kreeg hier de kans zich te presenteren op een van de grootste professionele festivals uit onze regio.



Op en rond het cultuurpodium vonden in samenwerking met cultuurplatform KHABBAZ optredens van lokale bands en acts plaats. Een veelzijdig programma werd samengesteld met bands en acts zoals SANNIE & Friends (winnaar van Alphen on Fire in 2023), PHRASE. en Mark, Frank & Money. Ook konden bezoekers meedoen aan workshops muziek, musical en dans door o.a. de Nieuwe Muziekschool, musicalschool Alphense Sterren en dansschool I'm in Motion.



Blooming Boskoop

Krachten bundelden voor een geweldig programma
8 & 9 juni

Festival Blooming Boskoop is een levendig jaarlijks festival in het bijzondere veenweidegebied in Boskoop, waar je muziek, theater en beeldende kunst op een bijzondere manier beleeft. Het zondagprogramma - de Music & Art Polderdag - was onderdeel van de Cultuur4daagse van de gemeente Alphen aan den Rijn, waarbij lokaal talent het podium betrad.



Music & Art Polderdag

Stichting Blooming, Boskoop Creatief en KHABBAZ bundelden hun krachten om er met lokale verenigingen en cultuurmakers een geweldig programma van te maken. Met als resultaat een dag vol culturele verrassingen voor jong en oud. Op het podium stonden de muzikale talenten van de bands Ohmega, Rock Vocals en Electric Gem, en het swingende Pop-in-Koor. Een van de bijzondere hoogtepunten uit het programma was de voorstelling van de jonge muziektheatermakers Twan Schoonderwoerd en Sanne Bouma. Zij presenteerden een speciale korte voorstelling voor Blooming: 'Beetje bij beetje'.

Boskoopse acteurs van Productiehuis Alphen hadden daarnaast een speciale verrassingsact voor de bezoeker in petto. Boskoop Creatief pakte volop uit met een dynamische kunstmarkt. Naast 40 creatieve kramen kon je daar deelnemen aan workshops als graffiti en demo's van ambachten als encaustic art, monoprint/sublimatietechniek, leerbewerken en zilversmeden.

Straatmuzikanten aan den Rijn en Opening Cultureel Seizoen

Inspiratie opdoen voor een nieuw cultureel seizoen
31 augustus

Zaterdag 31 augustus was een feestelijke culturele zaterdag in het centrum van Alphen aan den Rijn. Op die dag vonden zowel het Straatmuzikanten aan den Rijn festival (onderdeel van de Cultuur4daagse) en de Opening van het Cultureel Seizoen op het Rijnplein plaats. Inwoners konden hier volop inspiratie opdoen om cultuur te maken én beleven in het nieuwe seizoen.

Openingsfestival op het Rijnplein

Op het Rijnplein werd het nieuwe culturele seizoen feestelijk ingeluid door zo'n 20 lokale culturele organisaties. Wethouder Anouk Noordermeer trapte het programma af op het podium: hier waren optredens van o.a. de stadsdichter met Kunst na Arbeid en previews van de theaters te zien, zoals de latin music van Lucas van Merwijk en rocksongs van Dilana Smith. In de buitenlucht stond de verhalende expositie de Migratiekaravaan opgesteld en op de hoek bij Sebastian was een verrassende preview van Alphen Art Event 2025 te zien. Ook bij de cultuurpleinen werd er opgetreden, zoals door de majorettes en de gouden senioren dansers van Castellum. In de vintage airstream caravan werden bovendien door Jeugdtheaterhuis live opnames gemaakt voor de podcast 'De Staat van Alphen'. Een smakelijke aanvulling was de Wereldkeuken met overheerlijke Syrische en Tibetaanse hapjes gemaakt door bewoners.



Straatmuzikanten aan den Rijn

Door alle straten van het centrum van Alphen klonken de klanken van het Straatmuzikanten aan den Rijn Festival. Het festival, dat dit jaar 10 jaar bestond, heeft met de deelname aan de Cultuur4daagse een boost gekregen en kon deze editie nog steviger inzetten op het presenteren van talentvolle straatmuzikanten in de buitenlucht en op promotie en marketing. In het kader van de Cultuur4daagse reden deze dag ook tuk tuk's af en aan door het centrum, om het publiek op ludieke wijze van en naar de verschillende culturele activiteiten te brengen. Aan het einde van de dag werd De Bende van Weleer door de jury uitgeroepen als winnaar en Lonneke ging ervandoor met de publieksprijs.



Lancering culturele kaart

Beleef kunst en cultuur in de buurt
31 augustus

Op zaterdag 31 augustus werd tijdens het openingsfestival cultureel seizoen de nieuwe culturele kaart van de gemeente Alphen aan den Rijn onthuld. Iedereen die zich wil oriënteren op het volgen van een culturele les of workshop, kan vanaf nu gebruik maken van deze interactieve digitale kaart. Van urban dansles tot gitaardocent en van theaterles tot schildercursus: op de kaart vind je meer dan 60 locaties met verrassend aanbod voor jong en oud.

Cultuurplatform KHABBAZ bundelde alle culturele aanbieders uit de gemeente Alphen aan den Rijn in deze nieuwe kaart, waarbij je eenvoudig kunt filteren op discipline, leeftijd en afstand. Inwoners kunnen zich zo laten inspireren en informeren over het aanbod aan lessen en workshops bij hen om de hoek. Wist je dat je bijvoorbeeld Afro Fusion kunt dansen in de boerderij van Studio Afro Ngoma aan de Gnephoek? Tekenles kunt volgen in tuinatelier De Tekentuin in Benthuizen? Of muziekproducties kunt krijgen in de homestudio van LesvanJes in Hazerswoude-Rijndijk?

Bezoek de culturele kaart op:
www.khabbaz.nl/culturele-kaart



“Bij de samenstelling van de culturele kaart waren we blij verrast met de verscheidenheid van creatieve cursussen in alle hoeken van de gemeente. Deze cursussen bieden zo niet alleen een bron voor inspiratie en talentontwikkeling, het kan ook leiden tot ontmoeting in jouw buurt.”

Cultuurmakelaar
Kristien van den Oever

Makerslab

Een van de belangrijkste doelen in de uitvoeringsagenda voor kunst en cultuur van de gemeente Alphen aan den Rijn is de oprichting van een culturele broedplaats: een plek waar jonge creatieve talenten zich kunnen ontwikkelen en elkaar kunnen inspireren om te excelleren. Sinds 2022 is de cultuurmakelaar bezig met het onderzoeken van de mogelijkheden voor zo'n plek. In 2024 is het proces versneld en aan het einde van het jaar zijn de eerste modulaire containers geplaatst op De Werf, die samen het nieuwe Makerslab vormen.

In 2024 voerde de cultuurmakelaar samen met de beleidsadviseur kunst en cultuur verschillende gesprekken: met jonge, professionele makers uit Alphen aan den Rijn en met partners uit het sociale domein en de culturele sector. De wensen en ideeën van alle betrokkenen werden verzameld en onderzocht. Met behulp van deze sessies en werkbezoeken aan inspirerende voorbeelden elders in het land, zijn de eerste plannen voor de creatieve broedplaats in Alphen geschetst: in een leegstaande industriële hal op De Werf is ruimte gevonden voor het Makerslab in de vorm van modulaire containers.

Na een intensief proces werden de containers in december 2024 geplaatst. Het Makerslab wordt begin 2025 verder ingericht en biedt dan ruimte voor een muziekstudio, een dansstudio en flexibele werkplekken voor jonge makers. De open ruimte in de loods biedt mogelijkheden om de activiteiten van het Makerslab te combineren met urban sports, zoals chase tag: een parcours met obstakels waarbij freerunners elkaar zo snel mogelijk moeten tikken. In 2025 worden samen met creatieve makers en jongerenwerkers de activiteiten binnen het Makerslab verder ontwikkeld. Op deze manier wordt gewerkt aan het opbouwen van een sterke gemeenschap die jongeren inspireert hun talenten te ontdekken en te ontwikkelen.

Het Makerslab is gefinancierd met Rijksmiddelen die beschikbaar zijn gesteld na de coronajaren (Specifieke Uitkering Impuls Jongerencultuur). De gemeente Alphen aan den Rijn heeft verschillende activiteiten van (culturele) organisaties gefinancierd met deze middelen en sluit af met de realisatie van het Makerslab op De Werf. De modulaire containers zijn zo ontworpen dat ze in de toekomst naar andere locaties kunnen worden verplaatst.



Bijeenkomsten deskundigheidsbevordering: Marketing & fondsenwerving

2 april

Aandacht voor kunst en cultuur

Op dinsdag 2 april verzorgde KHABBAZ speciaal voor de lokale cultuursector een bijeenkomst over marketing en communicatie in het Oude Raadhuis in Alphen aan den Rijn. De avond startte met een presentatie over de inzet van KHABBAZ op het gebied van (gezamenlijke) zichtbaarheid van kunst en cultuur, waarbij ruimte was voor vragen en inbreng van organisaties. Hieruit bleek onder meer dat de lokale pers en met name de dagbladen een belangrijke rol spelen in de zichtbaarheid van kunst en cultuur. De sessie van lokale journalist Morvenna Goudkade sloot hier goed op aan: zij gaf in het tweede deel van de bijeenkomst een inspirerende talk over hoe je de pers kunt verleiden en gaf tips en trucs voor het gebruiken van storytelling in persberichten.

10 juni

Fondsenwerving

Op maandagavond 10 juni verzorgde KHABBAZ i.s.m. landelijk kenniscentrum Kunstgebouw een inspirerende bijeenkomst in Flora Boskoop over fondsenwerving. De avond was bedoeld medewerkers en vrijwilligers van culturele organisaties, die wel wat hulp kunnen gebruiken bij de ontwikkeling van plannen of aanvragen voor financiering van culturele projecten. Kunstgebouw nam de aanwezigen in een presentatie mee van hoe je van idee tot plan komt. Vervolgens was er de mogelijkheid om op speeddate te gaan met Fonds Alphen, Fonds Cultuurparticipatie, Gemeente Alphen aan den Rijn of de medewerkers van Kunstgebouw over financieringsmogelijkheden en tips voor het opstellen van een goed projectplan.

Aantal deelnemers: ca. 25 per bijeenkomst

Inspiratiemiddag Kunst, werken aan jezelf

Creativiteit als Kracht voor Jongeren

18 juni

Op dinsdagmiddag 18 juni organiseerde KHABBAZ samen met cultuurcentrum Parkvilla een inspiratiemiddag over hoe je met creativiteit jongeren kunt helpen steviger in hun schoenen te staan. Inspirerende landelijke sprekers en organisaties gaven inzichten en praktische handvatten voor het inzetten van cultuur en creativiteit bij de doelgroep jongeren, en hoe je daarmee kunt bijdragen aan hun welzijn. De bijeenkomst was bedoeld voor professionals in preventie & jongerenwerk, (kunstvak)docenten, beleidsmakers en onderwijsmanagers.

Wetenschapsjournalist en specialist in hersenontwikkeling Mark Mieras startte de middag met de inspirerende keynote speech 'Wat schieten we op met kunst', waarna het jongerentheatergezelschap Kiki-D scènes speelde uit een succesvolle voorstelling met als thema's pesten, eenzaamheid. Tijdens verdiepende workshops door stadsdichter en spoken word artiest Chanty Louis en Filmhub Zuid-Holland kregen deelnemers praktische handvatten aangereikt. De middag werd begeleid door de bevlogen gespreksleiding van Emmelie Zipson.

Aantal deelnemers: 41

Resort Rijnhaven

28 september

Rijnhaven in Alphen aan den Rijn is een nieuwe wijk in wording. Samen met ontwerperscollectief de Reuringdienst zijn we al sinds 2022 in dit gebied op ontdekkingstocht. Het doel is om samen met de huidige en nieuwe gebruikers een nieuwe stedelijke omgeving voor de komende tien jaar vorm te geven. Tijdens deze tocht ging de Reuringdienst in dialoog met de omgeving, en werden verhalen opgehaald. Met (creatieve) ideeën uit de wijk zijn activiteiten georganiseerd en is er gebouwd aan paviljoen Resort Rijnhaven. In 2024 werden diverse activiteiten georganiseerd en op burendag 28 september vond een bijzonder diner plaats ter afsluiting van het project.

Activiteiten in 2024: Audio-installatie en vaarexcursies

Het paviljoen op Kop West bleef ook in 2024 een ontmoetingsplek om buurtinitiatieven te organiseren. Soms komen daar ook 'ongenode' gasten: meeuwen die nestjes bouwen! Timmer Sommerdijk illustreerde het verblijf van deze vogels met zijn kunstwerk 'Het meeuwen-motel-bord'. Daarnaast is middels een QR code bij het Resort een spoken word van stadsdichter Chanty Louis te beluisteren, verkondigd tijdens het openingsfeest 2023. In de zomer reisden we meerdere keren per boot naar het Resort. Ondernemers, (toekomstige) bewoners, maatschappelijke organisaties en projectontwikkelaars konden zich onderweg laten inspireren door een expert, en deelden hun ideeën met de Reuringdienst. Er vonden drie excursies plaats over de thema's Vitale Steden, Natuur in de Stad en Erfgoed.

Oogstdiner

Eind september werd op Kop West de langste tafel van Rijnhaven opgebouwd samen met Meer aan Rijnhaven. Ter afsluiting van het kunstproject werd op deze unieke locatie een overheerlijk diner georganiseerd, gekookt door een lokale top-chef. Er werd teruggeblikt op de ideeën voor de toekomstige wijk, die de afgelopen jaren werden opgehaald. Wijkontwikkelaars serveerden als ware gastheer de ideeën aan bezoekers en André Troost, theatermaker en eigenaar van Behout in Rijnhaven, praatte de avond aan elkaar met muziek en lokale verhalen.

In 2025 wordt onderzocht waar het Paviljoen een blijvende plek in de Rijnhaven kan krijgen. Daarnaast zal een installatie 'Idee zoekt Eigenaar' met de geïllustreerde eetborden van het oogstdiner rondreizen door de Rijnhaven. Ideeën kunnen mogelijk geïntegreerd worden in verdere ontwikkelingen, of als inspiratie dienen voor bewoners die met een van de samenwerkingspartners aan de slag willen.

[Audiogedicht van Chanty Louis](#)
[Video verslag](#)



Over KHABBAZ

Bij Cultuurplatform KHABBAZ komen culturele makers en organisatoren samen om uit te wisselen, zich te ontwikkelen en projecten af te stemmen. Zo bundelen we krachten en zetten kunst en cultuur sterker op de kaart in de gemeente Alphen aan den Rijn! KHABBAZ wil daarbij het eigen karakter van dorp én stad versterken. Door samenwerkingen en bijzondere programma's op verrassende plekken, binnen en buiten. Want KHABBAZ wil kunst en cultuur verbinden met alle bewoners, jong en oud, met diverse culturele of sociale achtergronden, gender en mensen met een beperking.

KHABBAZ is er niet alleen voor cultuurmakers, maar ook voor de inwoners van Alphen aan den Rijn. Bij ons vind je een totaaloverzicht van al het culturele aanbod in de gemeente. Of je je nu wilt aansluiten bij een toneelgroep, fotoclub of koor, of wilt genieten van de mooiste voorstellingen en festivals; KHABBAZ is dé plek om je te oriënteren.



Onze doelen

- KHABBAZ streeft naar meer samenwerking. Onderling tussen de leden en met andere partners in de gemeente Alphen aan den Rijn.
- KHABBAZ stimuleert kennisdeling en ontwikkeling.
- KHABBAZ wil expliciet kunst & cultuur op de kaart zetten in de gemeente Alphen aan den Rijn.

Cultuurplatform KHABBAZ wordt mogelijk gemaakt door Gemeente Alphen aan den Rijn.

Achter de schermen

Overleg

- Algemeen overleg (3 maal)
- Muziekverenigingen (4 maal)
- Programmagroep Alphen on Fire (2 maal)
- Festivals Cultuur4daagse (2 maal)
- Overleg met organisatoren van culturele jongerenprojecten (3 maal)

Extern overleg

- Cultuurcoaches (5 maal)
- Diverse voorbereidingsoverleggen met festival Blooming Boskoop en Festival Onderuit
- Ketikoti (partnerschap o.l.v. Participe): (4 maal)

Op 1 juli wordt de afschaffing van de slavernij gevierd en herdacht op de feestdag Ketikoti. Dit jaar werd Ketikoti ook in Alphen aan den Rijn gevierd, met onder andere een indrukwekkende optocht, een dansvoorstelling en uitvoering. De cultuurmakelaar heeft meegedacht en geadviseerd in de totstandkoming van het programma.



Ondersteuning & kennisuitwisseling

Spreekuur

De cultuurmakelaar hield regelmatig en incidenteel spreekuur om instellingen en makers te ondersteunen bij individuele vragen. In 2024 vonden 52 adviesgesprekken plaats met 26 verschillende makers/organisatoren.

Marketing & Communicatie

Het vergroten van de zichtbaarheid van het brede culturele aanbod bleef in 2024 een belangrijke doelstelling voor het cultuurplatform. Om dit te realiseren zette KHABBAZ stevig in op online én offline zichtbaarheid. Op de eigen kanalen (social media, website, cultuuragenda, nieuwsbrief) wordt lokaal cultuurnieuws gedeeld en is aandacht voor de vele culturele activiteiten die in Alphen en omliggende dorpen plaatsvinden. Dit alles gebeurt binnen de herkenbare en frisse KHABBAZ huisstijl met een toegankelijke tone-of-voice.

Mediapartners & samenwerkingen

Voor projecten die door KHABBAZ worden geïnitieerd of gestimuleerd, genereren we aandacht via lokale mediakanalen, zoals AD Groene Hart, Leidsch Dagblad, 3voor12Leiden, Studio Alphen en Alphens.nl. Dit doen we voornamelijk middels free publicity (persberichten) en op incidentele basis door te adverteren. De samenwerking met Alphens.nl is in 2024 bestendigd door het maken van langer lopende afspraken en een nieuwe samenwerking met Studio Alphen kreeg vorm: sinds dit jaar is de cultuurmakelaar iedere woensdagochtend te horen in de radio-uitzending 'De Ochtendshow' van Wesley Hoek. Zij nemen de luisteraar daarin samen mee naar de mooiste en meest bijzondere cultuurtips en het cultuurnieuws van die week. De tips worden vervolgens ook breed gedeeld via het platform van Studio Alphen.

KHABBAZ is bovendien partner van het citymarketingplatform Hier is Alphen. KHABBAZ overlegt op structurele basis met Hier is Alphen. De samenwerking krijgt vorm in o.a. de gezamenlijke UITagenda, het aanleveren van culturele content voor het platform en de nieuwsbrief. Ook publiceert KHABBAZ structureel een cultuuragenda en inhoudelijk artikel in het tweemaandelijkse magazine Hier is Alphen (huis-aan-huis verspreiding met oplage 45.000). KHABBAZ maakt jaarrond gebruik van de narrowcasting schermen van Bibliotheek Rijn en Venen, waarop cultuurtips getoond worden. Tot slot is er ter gelegenheid van de opening van het cultureel seizoen een advertorial i.s.m. Rodi en journalist Morvenna Goudkade geplaatst: hierin gaven lokale cultuurliefhebbers inspirerende tips voor het komende seizoen aan de lezer.

Met dank aan

Samenwerkingspartners

Alphen Marketing, Actief Rijnwoude, Alphens.nl, Centrummanagement/VOA, Cultuurcoaches, Enflow, Kwadraad, Straatmuzikanten aan den Rijn, Tom in de Buurt, De Werf, Participe, De Reuringdienst, Rodi, Studio Alphen, Windkracht 10, Vrijwilligerspunt Alphen

Gemeente Alphen aan den Rijn

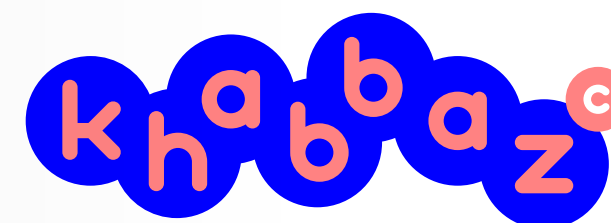
Afdeling Ruimte (o.a. de Werf, kunstproject Rijnhaven, Vastgoed); Gebiedsadviseurs; Maatschappelijke ontwikkeling; Preventie; Openbare Ruimte.

Productie-ondersteuning en Stagiairs

- Edwin Hijman, producent
- Valentijn Quaak, stagiair productie

Fotografie

Phaedra Wijnstroot, Gluren bij de Buren en Mariëlle de Boer.

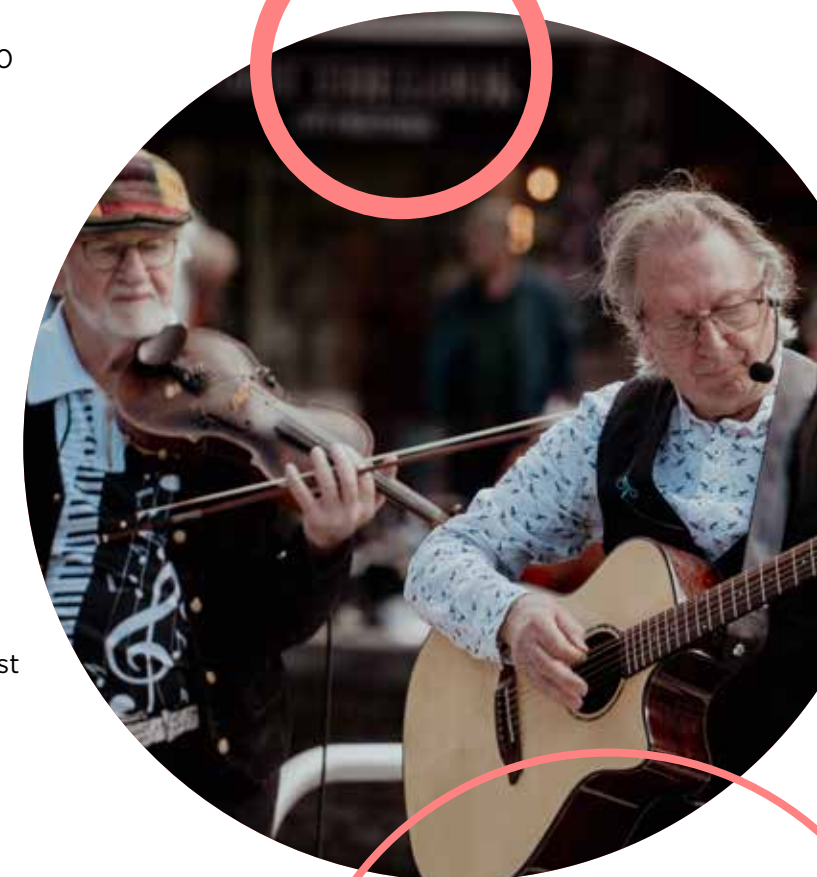


Online zichtbaarheid

De KHABBAZ website werd in 2024 door 8.400 bezoekers bezocht, die goed waren voor bijna 21.800 paginaweergaven, waarbij de uitagenda en de nieuwspagina het meest populair waren. Het aantal volgers op Instagram groeide met 21% naar 758, het aantal volgers op Facebook met 19% naar 488. De online zichtbaarheid en vindbaarheid en de optimalisatie van de UITagenda zullen ook in 2025 weer onder de aandacht blijven.

Financiën

Cultuurplatform KHABBAZ wordt mogelijk gemaakt door gemeente Alphen aan den Rijn. KHABBAZ geeft uitvoering aan diverse doelstellingen die in de uitvoeringsagenda kunst en cultuur van de gemeente Alphen aan den Rijn zijn opgesteld. Bovengenoemde projecten en activiteiten zijn dan ook gefinancierd vanuit de aan de uitvoeringsagenda gelieerde budgetten.





Contactgegevens

cultuurmakelaar@khabbaz.nl
KHABBAZ.nl

Volg ons op:



KHABBAZ is hét cultuurplatform van heel Alphen aan den Rijn! Voor makers en zoekers, voor amateurs en professionals, voor samenwerkers en verbinders. Voor iedereen die wil genieten van kunst en cultuur!