

#ALPHENMARKETING

MEMO

Aan : College van B&W
Van : Stichtingsbestuur Alphen Marketing
Datum : 23 januari 2023
Onderwerp : Beoordeling aanvraag evenementbijdrage "ARC Heitingatoernooi 2023"

Geacht college,

Aan de Stichting Alphen Marketing is conform de procedure rondom evenementen gevraagd advies uit te brengen over de subsidieaanvraag van Stichting Pupillentoernooi S.V. ARC voor de organisatie van de 16^e editie van sportevenement 'ARC Heitingatoernooi' van woensdag 17 t/m zaterdag 20 mei.

Toelichting Evenement

Rondom Hemelvaart vindt op sportpark Zegersloot in Alphen aan den Rijn traditiegetrouw het ARC-Heitingatoernooi plaats voor de JO8 t/m JO13 pupillen voetbalteams. Hierbij is er sinds editie 14 (2019) ook plaats gemaakt voor een poule voor G-teams en een poule voor de meiden onder 11 jaar. Volgens de aanvragers, is dit toernooi inmiddels het grootste pupillentoernooi van Nederland. Verspreid over de dagen is de verwachting dat ruim 1.900 spelers met hun familie, kennissen en andere aanwezige voetballiefhebbers genieten van de toernooi. Daarnaast ziet de organisatie dat dit toernooi verder gaat dan een partijtje voetballen; het is voor veel inwoners een dagje uit voor het gehele gezin geworden. De komende editie heeft in het kader van een jubileum eenmalig een internationaal karakter, met deelname van jeugdteams uit België, Duitsland, Zweden, Italië, Schotland en Portugal deelnemen aan het ARC-Heitingatoernooi.

Gevraagd bedrag vanuit de gemeentelijke evenementbijdrage citymarketing

€30.000,-

Bevindingen

Op hoofdlijnen voldoet de aanvraag op hoofdlijnen aan de eisen van indiening;

- Het evenement richt zich zowel op recreanten uit de regio als inwoners,
- Het evenement laat een bijzondere kant van de gemeente zien, in het bijzonder de recreatieve omgeving en de bijzondere sportmogelijkheden,
- Het evenement wordt georganiseerd in samenwerking met lokale ondernemers en organisaties, maar ook met een groot aantal vrijwilligers en het onderwijs,
- Wij constateren dat dit evenement met inmiddels 16 edities een rijke geschiedenis heeft, dat door inwoners lokaal en uit de regio zeer wordt gewaardeerd en geworteld is in de samenleving,
- In 2019 is er 5.000,- euro aangevraagd en 2.500,- euro toegekend. In 2020 is incidentele bijdrage van 10.000,- euro toegekend met een aanvullende exploitatiebijdrage van maximaal €10.000,- (in het geval van een negatief exploitatieresultaat). De toekenning van 2020 is ingezet voor de editie van 2022 in overeenstemming met de gemeente.
- Op basis van de totale hoogte van de begroting van €90.000,- kan er voor de komende editie op basis van de subsidievoorwaarden het maximale plafond bedrag van €30.000,- worden toegekend.
- Vanwege haar jubileum in 2020 voegt ARC een internationaal toernooi met jeugdteams van topclubs toe. Dat was voorzien voor 2020, maar vindt vanwege Covid-19 pas in 2023 plaats. De kosten van dit internationale jeugdtoernooi bedragen €45.000.

Advies

Het bestuur is van mening dat sprake is van een bijdrage van dit evenement, dat wil zeggen het reguliere jeugdtoernooi aan citymarketing. Het evenement heeft lokaal en ook regionaal impact en draagt bij aan de positie van Alphen aan den Rijn in de regio als een plek waar veel georganiseerd wordt en te doen is en is het toernooi een mooie aanvulling in het palet van evenementen gericht op de (regio) bewoners.

In het bijzonder past dit evenement in het kader van verbinding (gemeenschapszin) en het feit dat het lokaal geworteld is, goed bij het Alphenese DNA en draagt zeker bij aan de trots en waardering door Alphenaren.

Hoewel de toevoeging van een toernooi met bekende internationale jeugdteams vanuit sportief opzicht en voor de deelnemers en organisatie interessant is, meedoen, is de meerwaarde hiervan voor de citymarketingdoelstellingen naar de mening van het bestuur van Alphen Marketing beperkt. Tegelijk stellen wij vast dat de gevraagde bijdrage de facto noodzakelijk is voor het dekken van de kosten van dit internationale jeugdtoernooi.

Het bestuur van Alphen Marketing realiseert zich dat na de Covid-periode de kosten van evenementen zijn gestegen en dat de organisatie alsnog haar jubileum wil vieren. Ook begrijpt zij dat de toezegging uit 2020 vanwege de bijzonder omstandigheden in 2022 is ingezet.

Daarom adviseert zij, ondanks de zeer beperkte bijdrage van het internationale jeugdtoernooi, om eenmalig een bijdrage van € 20.000 toe te kennen en een exploitatiebijdrage van € 10.000.

Het bestuur brengt dit advies uit op basis van de geschiedenis en worteling van het Heitingatoernooi en ons respect en onze waardering daarvoor, maar met de nadrukkelijke kanttekening dat het hier moet gaan om een eenmalige, dus incidentele, bijdrage en dat de bijdrage aan het Heitinga-toernooi daarna teruggaat naar de omvang van de periode voor Covid. De extra bijdrage staat niet structureel in verhouding tot het effect van de toevoeging.

Mocht de organisatie het internationale jeugdtoernooi regelmatig of ieder jaar willen organiseren dan zal zij daar andere financieringsbronnen voor moeten vinden.

Hierbij dient te worden opgemerkt dat de financiële bijdrage wordt toegekend op voorwaarde dat de organisatie een gedegen financiële verantwoording indient. Uit de verantwoording moet blijken waarvoor de financiële bijdrage is gebruikt en dat deze financieel noodzakelijk is geweest.

Bijlagen

- Aanvraag en balans

MEMO

Aan : College van B&W
Van : Stichtingsbestuur Alphen Marketing
Datum : 23 januari 2023
Onderwerp : Beoordeling aanvraag evenementbijdrage "20 van Alphen 2023"

Geacht college,

Aan de Stichting Alphen Marketing is conform de procedure rondom evenementen gevraagd advies uit te brengen over de subsidieaanvraag van Stichting Twintig van Alphen voor de organisatie van het sportevenement de 20 van Alphen op zondag 12 maart 2023.

Toelichting Evenement

De 20 van Alphen is een hardloophwedstrijd die jaarlijks plaatsvindt in Alphen aan den Rijn. De wedstrijd wordt gezien als een openingsklassieker, de eerste in het jaar. Naast de wedstrijdloop over de afstand van 20 km, wordt ook gelopen over afstanden van 10, 5, 2,5 en 1 km. Bovendien is er een businessloop. De 1 km prestatieloop is een Family Run.

In de komende editie wordt er meer op de inwoners c.q. recreatieve lopers gericht. De organisatie zegt hier zelf over "In een tijd waarin vitaliteit belangrijker is dan ooit vinden wij het belangrijk om iedereen aan de start en finishstreep te krijgen: ongeacht je niveau. Deze groep – recreatieve lopers – vragen om een ander evenement dan wedstrijdlopers die voor een toptijd gaan. Deze recreatieve lopers vragen veel meer om beleving. Het moet een feest zijn om te lopen en het volbrengen van de afstand moet gevierd worden." Er is al langer sprake van een deelname van een fors aantal scholen en verenigingen.

Geschiedenis

De eerste 20 van Alphen werd georganiseerd in 1953. Het evenement vond toen nog niet jaarlijks plaats. Sinds 1975 wordt het evenement elk jaar gehouden. Oorspronkelijk werd de afstand gelopen op zaterdag, maar sinds 2000 wordt de wedstrijd op zondag gehouden. Vanaf 1987 kreeg de wedstrijd status als internationale wegwedstrijd. Sinds 1990 maakte de 20 van Alphen onderdeel uit van de Run Classics.

Gevraagd bedrag vanuit de gemeentelijke evenementbijdrage citymarketing

€25.000,-

Bevindingen

Op hoofdlijnen voldoet de aanvraag op hoofdlijnen aan de eisen van indiening;

- Het evenement richt zich zowel op recreanten uit de regio als inwoners,
- Het evenement wordt georganiseerd in samenwerking met lokale ondernemers, zoals de Alphense Horeca en winkeliersvereniging, maar ook met bedrijven, vrijwilligers en instellingen,
- Het evenement ontwikkeld zich door, door zicht te richten op zoveel mogelijk mensen aan het lopen te krijgen en meer beleving aan het evenement toe te voegen,
- Wij constateren dat dit een evenement met de oorsprong in 1953 een rijke geschiedenis heeft, dat door inwoners lokaal en uit de regio zeer wordt gewaardeerd en geworteld is in de samenleving,
- Het evenement draagt bij aan de positie van Alphen aan den Rijn in de regio en heeft ook een positief effect op de naamsbekendheid van Alphen aan den Rijn buiten de regio,
- In 2019 en 2020 is er 5.000,- euro aangevraagd en 5.000,- euro toegekend.

- Op basis van de totale hoogte van de begroting van €113.500,- kan er voor de komende editie op basis van de subsidievoorwaarden het maximale plafond bedrag van €30.000,- worden toegekend

Advies

Het bestuur is van mening dat de bijdrage van dit evenement aan citymarketing ruim voldoende is. Het evenement draagt bij aan de positie van Alphen aan den Rijn in de regio en heeft ook een positief effect op de naamsbekendheid van Alphen aan den Rijn buiten de regio. Daarnaast past dit evenement in het kader van verbinding (gemeenschapszin) en het feit dat het lokaal geworteld is, goed bij het Alphenese DNA en draagt, mede door de rijke historie, zeker bij aan de trots en waardering door Alphenaren.

Een positief aspect is ook dat het evenement zich weet door te ontwikkelen door zich nog meer te richten op de inwoners van Alphen aan den Rijn.

Ter ondersteuning en stimulering is het advies is om voor dit evenement de aanvraag te honoreren met een bedrag van 25.000,- euro. Zoals in de begroting bij de aanvraag is aangegeven is deze bijdrage deels bestemd om het Eigen Vermogen (nu ca. € 3.500) terug te brengen op het noodzakelijke niveau van € 15.000. Het bestuur van Alphen Marketing erkent en herkent de noodzaak van het hebben van een afdoende Eigen Vermogen. Wij adviseren daarom hiervoor € 11.500 specifiek voor dit doel te oormerken, zodat dit niet onbedoeld voor de exploitatie gebruikt kan worden.

Hierbij dient te worden opgemerkt dat de financiële bijdrage wordt toegekend op voorwaarde dat de organisatie een gedegen financiële verantwoording indient. Uit de verantwoording moet blijken waarvoor de financiële bijdrage is gebruikt en dat deze financieel noodzakelijk is geweest.

Bijlagen

- Aanvraag 2023, begroting, balans, presentatie en toelichtingsbrief