



**Motie vreemd aan de orde:** ja/ja sticker reclaimedrukwerk

De gemeenteraad van Alphen aan den Rijn in vergadering bijeen op 18 juli 2019,

Overwegende dat:

- Er bij een huishouden zonder brievenbussticker er gemiddeld 30 ongeadresseerde reclamefolders per week op de deurmat vallen;
- Dit neer komt op zo'n 30 kilo reclame drukwerk per jaar;
- Inwoners momenteel met een nee/ja of nee/nee sticker kenbaar kunnen maken dat ze geen (ongeadresseerd) reclaimedrukwerk en evenmin huis-aan-huisbladen wensen te ontvangen;
- Diverse gemeenten nu een ja/ja sticker hebben geïntroduceerd waarmee de bewoners kunnen aangeven dat ze juist wél reclaimedrukwerk willen ontvangen. Als er geen sticker is aangebracht, dan wordt er geen reclame drukwerk meer bezorgd. Door het plakken van een ja/ja sticker geeft een bewoner aan reclame drukwerk en huis-aan-huis bladen te willen ontvangen; ;
- Veel bewoners niet zitten te wachten op reclaimedrukwerk en dit ongelezen bij het oud papier doen. Deze bewoners ontvangen geen reclame druk meer als zij geen sticker plakken;
- Er door de invoering van een ja/ja sticker niet alleen minder papier zal worden verbruikt maar daarmee samenhangend ook minder drukinkt en minder brandstof bij de distributie en afvalverwerking;
- Afvalpreventie duurzamer is en daardoor wenselijker dan achteraf scheiden en recyclen;
- Als tweede stad in Nederland heeft Rotterdam per 1 juli de ja/ja sticker ingevoerd en de gemeente hoopt hiermee meer dan drie miljoen kilo papierafval per jaar te besparen. In Haarlem wordt de ja/ja sticker per 1 oktober ingevoerd en de verwachting is dat hiermee 250 ton papierafval wordt voorkomen.

Verzoekt het college om:

1. Over te gaan op de introductie van een zogenaamd opt-in systeem voor ongeadresseerd reclaimedrukwerk met gebruikmaking van een ja/ja sticker. Met hierbij de volgende mogelijkheden:
  - a. Geen sticker: geen ongeadresseerd reclaimedrukwerk, wel huis-aan-huisbladen
  - b. Nee-ja sticker: geen ongeadresseerd reclaimedrukwerk, wel huis-aan-huisbladen
  - c. Ja-ja sticker: wel ongeadresseerd reclaimedrukwerk, wel huis-aan-huisbladen
  - d. Nee-nee sticker: geen ongeadresseerd reclaimedrukwerk, geen huis-aan-huisbladen
2. Hiertoe aan de raad een voorstel te doen hoe dit kan worden ingevoerd.
- 3.

En gaat over tot de orde van de dag.

D66

GL

BA

Pieter Jan Morssink

Erik van Zuylen

Wil Verschuur