

# **PReT- PACT Alphen aan den Rijn 2019 - 2022**

## **Ondergetekenden:**

Het college van de gemeenten Alphen aan den Rijn, hierna te noemen de gemeente, in deze vertegenwoordigd door:

De heer C.J. van Velzen wethouder te Alphen aan den Rijn  
en

de Stichting Platform Recreatie en Toerisme, hierna te noemen PReT, in deze vertegenwoordigd door:

mevrouw M.E. Veldman–Gaastra, voorzitter  
de heer J.A.C. de Hoon, penningmeester  
de heer J.J. Hendrickx, secretaris

## **Sprekend af dat:**

1. **PReT** het aanspreekpunt en gesprekspartner is voor de recreatie- en toerismesector. PReT bevordert de samenwerking van de leden, stimuleert productontwikkeling en stimuleert de arrangementontwikkeling van de leden en draagt zorg voor de gezamenlijke promotie;
2. **PReT en gemeente** spannen zich beiden in om recreatie en toerisme (r&t) in de gemeente Alphen aan den Rijn vorm en inhoud te geven. Zij werken samen aan Toerisme en Recreatie als economische pijler van betekenis. Door samen de groei van deze sector te stimuleren door middel van innovatie-, productontwikkeling en promotie;
3. De gemeentelijke toeristenbelasting wordt middels de gemeentelijke begroting gereserveerd en kan worden ingezet om randvoorwaarden te ontwikkelen alsook financieel bij te dragen in cofinancieringsconstructies ten behoeve van hiervoor genoemde stimulering van de sector.

Deze inspanning wordt concreet gemaakt door jaarlijks een actielijst overeen te komen. Ieder jaar wordt deze actielijst geactualiseerd en tijdens het bestuurlijk overleg indien nodig aangepast en vastgesteld.

En verder de volgende punten:

1. Gemeente en PReT onderschrijven de ambitie om gezamenlijk te werken aan een sterke recreatieve “Groene Hart van Holland” regio die op de kaart staat. Daartoe willen Gemeente en PReT op het gebied van toerisme en recreatie een krachtige gesprekspartner aan elkaar hebben. De samenwerking heeft tot doel de gezamenlijke visie voor toerisme en recreatie “Op weg naar toerisme met betekenis” te realiseren die dient te leiden tot groei van de sector.
2. “Op weg naar toerisme met betekenis” is een integraal en economisch gedreven gemeentelijk beleid, dat interactief samen met r&t ondernemers verder ontwikkeld wordt en dat bijdraagt tot innovatie, productontwikkeling en promotie. Onderzoeken en benchmarks naar de economische potentie en beste voorbeelden in de praktijk

van recreatie en toerisme zullen als basis dienen voor dit beleid. Een van de financieringsbronnen hiervoor is de toeristenbelasting. Verder wordt ook ingezet op het binnenhalen van subsidies en andere vormen van financiering.

3. Gemeente en PReT onderschrijven de rol en functie van PReT ten opzichte van de Groene Hart-verbinders (gebiedsmarketing), EDDBA, Alphenmarketing en de VVV's zoals omschreven in bijlage 1. bij dit Pact (Product/arrangement marketing en promotie)
4. Er wordt gestreefd naar een wederzijdse optimale en open communicatie. De afspraken moeten als zodanig voor alle betrokkenen zichtbaar zijn. Er worden verschillende communicatiekanalen ingezet: netwerksessies, verslagen, websites, nieuwsbrieven.
5. Bestuurlijk worden drie bijeenkomsten per jaar georganiseerd tussen gemeente en PReT. Er zijn zes ambtelijke bijeenkomsten per jaar om de bestuurlijke bijeenkomsten voor te bereiden. Hierbij wordt de voortgang van de actiepuntenlijst en de financiële bijdrage gemonitord
6. PReT zorgt voor inzicht in en vergroting van de achterban, de gemeente zal actief communiceren naar recreatieondernemers dat PReT de organisatie is waarbij zij zich kunnen aansluiten. Gemeente en PReT zetten zich daartoe in op het realiseren van de jaarlijkse actielijst.
7. Partijen onderschrijven de governance-code.

d.d. .... 2019

PReT

Gemeente Alphen aan den Rijn

.....

mevrouw M.E. Veldman-Gaastra, voorzitter

.....

Wethouder Van Velzen

Bijlage 1. Overzicht samenwerkingen PReT-Alphen#-VVV's-EDBA

Bijlage 2. Actielijst 2019 -2022

|    | Actie / project                                                                                                                                                                                                                                                    | €K per jaar      |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| 1  | Benchmarking met vergelijkbare regio's en gemeentes, tbv het ontwikkelen van randvoorwaarden en het leren van de beste voorbeelden uit de praktijk                                                                                                                 | 5                |
| 2  | Onderzoek, begeleiding, activeren en laten participeren van ondernemers en vrijwilligerorganisaties bij r&t beleidsontwikkeling                                                                                                                                    | 5                |
| 3  | Het (verder) ontwikkelen en inrichten van de 6 Alphense r&t toegangspoorten om bezoekers van Alphen aan Rijn gastvrij te onthalen en gericht wegwijs te maken                                                                                                      | 30               |
| 4  | Het ontwikkelen en uitvoeren van gastvrijheids vaardigheden door middel van trainingen, workshops, werkbezoeken ed tbv een up-to-date r&t ondernemers en vrijwilligersklimaat                                                                                      | 5                |
| 5  | Het initiëren en (mee) ontwikkelen van thema gerichte r&t promotie campagnes, uitgevoerd door Alphen Marketing, via het blauw groene netwerk langs #A attracties. Voorbeelden daarvan zijn #A streekproducten, de Limesgrens, Alphens erfgoed en varen door Alphen | EDBA/<br>Alphen# |
| 6. | Het ontwikkelen en ondersteunen van de bedrijfsvoering van de PReT en het VVV / de toeristische informatie organisatie                                                                                                                                             | 20               |
| ΣΣ | Generaal totaal ten bedrage van 2/3 van de begrote toeristen belasting inkomsten van de Gemeente Alphen                                                                                                                                                            | 65               |

PReT

Gemeente Alphen aan den Rijn

.....  
mevrouw M.E. Veldman-Gaastera, voorzitter

.....  
Wethouder Van Velzen