



De Groene Hart Koerier vanaf 2024 digitaal verder	
Aan	Wethouder G. van den Ham, Mevrouw A. Habets, gemeente Alphen aan den Rijn
Van	Bestuur en projectleider Groene Hart Koerier
Datum	1 november 2023

Niet verder op papier

Op 10 oktober 2023 heeft het stichtingsbestuur van de Groene Hart Koerier definitief besloten te stoppen met het uitgeven van een papieren editie, omdat het gat in de exploitatie tussen inkomsten vanuit advertenties en donaties en de werkelijke kosten voor opmaak, drukken en verspreiden te groot is (een gat van minimaal € 85.000 per jaar). Het extra dikke kerstnummer zal in 2023 de laatste editie zijn die op papier wordt gedrukt en verspreid binnen de dorpen van voormalig Rijnwoude. Maar dit betekent niet het einde van de Groene Hart Koerier.

Een voortzetting van de Groene Hart Koerier vanaf 2024 in digitale vorm is de volgende stap die op dit moment concreet wordt uitgewerkt. In deze notitie wordt beschreven hoe de Groene Hart Koerier de overstap naar een digitale uitgave wil vormgeven, welke stappen er in worden genomen en welke samenwerkingspartners worden betrokken.

Digitale uitgave

Voor een digitaal vervolg worden op dit moment verschillende scenario's bekeken. De volgende zaken moeten daartoe nader worden uitgewerkt:

Welke vorm of vormen kiezen we voor de digitale uitgave? De keuzemogelijkheden zijn: (1) de *website met nieuwsbrief* zoals we die afgelopen zomer hebben ontwikkeld, (2) *een digitale krant*, wat een pdf is van een opgemaakte krant (zoals nu ook al beschikbaar is), of (3) beide verschijningsvormen voor een periode naast elkaar.

Wat willen de adverteerders? Een digitale uitgave kost ook geld en die kosten zullen gedekt moeten worden via inkomsten uit advertenties. Samen met adverteerders wordt gekeken hoe zij het beste hun doelgroepen kunnen blijven bereiken. Een nieuw tarievenstelsel wordt gemaakt, dat de basis vormt voor een kostendekkende exploitatie.

Samenwerking? We onderzoeken of het mogelijk is om op redactioneel en praktisch niveau samen te werken met Studio Alphen ter versterking van de inhoud en het bereik van beider media.

Klantenbinding? Samen met Actief Rijnwoude wordt bekeken hoe we ouderen en minder digitaal vaardige lezers naar de digitale toekomst van de Groene Hart Koerier kunnen begeleiden.

Digitale uitgave, in welke vorm?

Op dit moment zijn er geen instrumenten voorhanden om te meten hoe vaak de Groene Hart Koerier met haar oplage van 9.000 nu precies wordt gelezen. Bij een digitale uitgave is dit wel te meten. Op voorhand weten we echter niet welke vorm de lezers (en daarmee ook de adverteerders) het prettigst zullen vinden. Er zijn twee mogelijkheden:

Digitale krant in PDF www.groenehartkoerier.nl: Op dit moment wordt de krant in pdf-formaat opgemaakt voor de drukker en deze versie kan men eveneens op de website lezen. De look-and-feel van 'een krant' blijft en adverteerders kunnen op de vertrouwde manier blijven adverteren. Het vermoeden is dat met name de oudere lezers de voorkeur zullen hebben voor deze variant. Deze is goed leesbaar op pc en tablet, maar minder op een mobiele telefoon.

Krantenopmaak Website + Nieuwsbrief www.test.groenehartkoerier.nl: In de zomermaanden is een nieuwswebsite gebouwd voor de Groene Hart Koerier die ter test aan zo'n 1.000 lezers is gestuurd, inclusief een nieuwsbrief die wekelijks naar de website leidt. Men reageerde positief op deze variant in meegezonden enquête. Deze versie is mobielvriendelijk. Vooral de jongere generatie (35-60) leest de krant graag in dit formaat.

Beide naast elkaar

Omdat we op voorhand geen harde cijfers hebben over de voorkeur voor een van de varianten, is het uitgangspunt om deze beide aanvankelijk naast elkaar aan te bieden. Dat is voor een aanzienlijk deel wel dubbel werk, maar de enige manier om er achter te komen. Ook voor adverteerders is het belangrijk om uiteindelijk op basis van 'gebruikscijfers' te kunnen bepalen of en hoe men wil adverteren in de toekomst. Of na een proefperiode van een aantal maanden een keuze kan worden gemaakt voor een van de varianten, of dat ze naast elkaar blijven bestaan (ook de landelijke dagbladen bieden beide aan), hangt af van de advertentie-inkomsten.

Wat willen de adverteerders?

Zoals al aangegeven kunnen wij adverteerders op dit moment niet aangeven wat het gedrag van de lezers is, niet op papier en ook niet digitaal. Met alle vaste adverteerders is al gesproken en de meesten hebben laten weten de Groene Hart Koerier vooralsnog te blijven steunen door digitaal te adverteren. Op basis van dit commitment willen wij vooraf concrete afspraken maken met de adverteerders over tarieven voor een proefperiode van een half jaar. In die periode testen we of er überhaupt voldoende belangstelling is voor een digitale versie van de Groene Hart Koerier en welke van de twee presentatievormen het beste aansluit op de behoeften van zowel de lezers als adverteerders.

In november zullen we een brief aan alle bestaande de adverteerders en informatieleveranciers van stichtingen en verenigingen doen uitgaan met het plan voor de proefperiode en met de voorgestelde tarieven. Desgewenst zullen we het plan nader toelichten op een informatieavond voor deze relaties.

De informatie die het naast elkaar uitbrengen van twee presentatievormen van een online nieuwsmidium oplevert kan voor de gemeente eveneens interessant zijn. Het volgen van deze ontwikkeling kan inzichten opleveren in het kader van de eigen plannen tot digitalisering van de gemeenteberichten (Week in Beeld).

Samenwerking met Studio Alphen

Voor publieke streekomroep Studio Alphen is het lastig een netwerk van informatieleveranciers en tipgevers te verwerven en te onderhouden in de Alphense dorpskernen. Samenwerking met de Groene Hart Koerier kan daaraan voor de vier dorpen van voormalig Rijnwoude handen en voeten geven. Andersom kan samenwerking met Studio Alphen om diverse praktische redenen voor de Groene Hart Koerier voordelen hebben (expertise- en menskracht delen, ook af en toe andere Alphenaren bereiken). Er zijn 2 pijlers voor de samenwerking:

Redactionele samenwerking: Er is verkend of het voeren van een gezamenlijke redactie haalbaar is. Voor dit moment is dat voor beide partijen echter nog een stap te ver. In de loop van 2024, als beide partijen hun opstart achter de rug hebben, Studio Alphen als streekomroep en de Groene Hart Koerier als digitaal platform. Er is voorlopig alleen redactionele samenwerking afgesproken. De Groene Hart Koerier meldt op eigen initiatief of op verzoek van Studio Alphen nieuws over de dorpen. Zo wordt capaciteit gedeeld en hoeven niet beide partijen een verslaggever te sturen naar hetzelfde nieuwsitem. De betreffende berichten en foto's worden op de digitale platforms van beide partijen aangeboden. De bedoeling is ook dat op termijn (na werving nieuwe cameramensen bij Studio Alphen) vaker een cameraploeg de dorpen in trekt en men op de radio wordt uitgenodigd. Er is nu al gestart met een wekelijks redactieoverleg om een en ander uit te proberen en de eerste content is al uitgewisseld, bv. <https://www.studioalphen.nl/nieuws/einde-van-een-tijdperk-geen-ondernemersvereniging-meer-in-hazerswoude-dorp/>.

Bereik vergroten: Voor beide partijen is het uiteindelijke doel het digitale bereik te vergroten. Het is immers ook interessant voor andere Alphenaren (en de grotere regio) om zo nu en dan te horen wat zich in de dorpen afspeelt en andersom. Het kan zo ook bijdragen aan het idee "We zijn met zijn allen Alphen aan den Rijn".

Netwerk behouden: In het meest negatieve geval dat de Groene Hart Koerier het niet redt als digitaal platform, zou het zonde zijn als het uitgebreide netwerk dat is opgebouwd in de dorpen van voormalig Rijnwoude verloren gaat en men ook geen ander publiek (en niet commercieel) medium heeft om nieuws mee te delen. In dat geval kunnen Studio Alphen en informatieleveranciers het netwerk blijven gebruiken.

Samenwerking met Actief Rijnwoude

Met Actief Rijnwoude is al contact geweest over de mogelijke consequenties van het alleen nog digitaal uitbrengen van de Groene Hart Koerier voor het bereiken van bepaalde lezersdoelgroepen, met name oudere inwoners en mensen uit alle leeftijdscategorieën die minder digitaal vaardig zijn. Actief Rijnwoude wil in samenwerking met de Groene Hart Koerier en partners Participe, Tom in de Buurt en Bibliotheek Rijn en Venen met ingang van 1 januari 2024 een aantal activiteiten opstarten, dan wel bestaande activiteiten uitbreiden.

Koffie en krant

Actief Rijnwoude wil in alle 5 dorpshuizen op dinsdagen en woensdagen koffiemomenten organiseren (waar gewenst/nodig samen met partners) waar met elkaar de digitale Groene Hart Koerier gelezen wordt via een presentatie op het scherm. Dit is meteen een kans om met elkaar onderwerpen te bespreken en/of herinneringen op te halen. Dit draagt bij aan doelstellingen in het welzijnswerk als het gaat om eenzaamheidsbestrijding en zorgen voor verbinding.

Ook zullen de zorginstellingen (Driehof, Rhijndael en de Herbergier) worden gevraagd of zij de krant op deze wijze onder de aandacht willen/kunnen brengen.

Digicafé

Met partijen die nu al cursussen organiseren voor ontwikkeling van taal- en digitale vaardigheden (Webmaatjes en DigiTaalhuis, ook al samen met Actief Rijnwoude), zal het leren lezen van de digitale Groene Hart Koerier en het daartoe handig instellen van de laptop, tablet en/of telefoon worden meegenomen. Mogelijk trekt dit tevens meer gebruikers van de bestaande diensten, waarmee de activiteiten elkaar versterken en meer inwoners worden bereikt.

Leesmaatjes

Mensen die moeilijk zelfstandig meer de deur uit kunnen, krijgen nu al huisbezoek van vaste vrijwilligers. Het (voor)lezen van de Groene Hart Koerier op de tablet kan een extra activiteit zijn ten behoeve van diegenen die ook nog eens minder digitaal vaardig zijn. Ook hier geldt dat het lezen van de krant helpt om een fijn gesprek op gang te brengen (over het heden of het verleden) en mensen zo uit hun isolement te halen.

Financiën

Kostendekkende exploitatie

Het verdienmodel voor de digitale Groene Hart Koerier is gestoeld op (1) inkomsten uit advertenties, (2) het afsluiten van vaste jaarcontracten met stichtingen en verenigingen voor het plaatsen van content en (3) donaties van lezers.

Er wordt een tarievenstelsel ontwikkeld dat tot een kostendekkende exploitatie moet kunnen leiden. We weten echter op dit moment nog niet welke adverteerders in het begin en daarna op structurele basis mee blijven doen. Uitgangspunt is om de eerste 6 maanden van 2024 proef te draaien, bezoekersaantallen te meten en op basis daarvan tot vervolgafspraken met adverteerders te komen voor de rest van 2024.

De kosten voor deze proefperiode moeten worden gedekt uit de advertentie-inkomsten eventueel aangevuld met donaties. Mocht dit niet tot een positief resultaat leiden, dan zal de Groene Hart Koerier mogelijk alsnog ophouden te bestaan.

Opstartsubsidie samenwerking

In het bericht aan de Groene Hart Koerier van 10 oktober heeft wethouder Breeuwsma namens het college laten weten het initiatief voor samenwerking met onder andere Studio Alphen te verwelkomen. Er is aangegeven dat het college bereid is voor de technische ondersteuning en opstartfase van een samenwerking een eenmalige beperkte financiële bijdrage te verstrekken, voor bijvoorbeeld inhuur van redactiecapaciteit of technische ondersteuning, van maximaal 15.000 euro.

De Groene Hart Koerier wil een eenmalige bijdrage graag benutten om de samenwerking met Studio Alphen in 2024 handen en voeten te geven, maar ook voor het ontwikkelen van de initiatieven in samenwerking met sociale partners om minder digitaal vaardige inwoners te blijven betrekken bij het nieuws uit de dorpen. Op dit moment kunnen wij nog niet aangeven om welke kosten het gaat.

Ook wisselen wij, als daaraan behoefte is, graag kengetallen en ervaringen uit met de gemeente over het digitaal bereiken van inwoners ten behoeve van de eigen digitaliseringsplannen.

Tot slot

Graag bespreken wij met de gemeente onder welke condities het voor de Groene Hart Koerier mogelijk is om geheel of gedeeltelijk aanspraak te maken op de eenmalige opstartsubsidie van maximaal 15.000 euro in 2024.