

Postadres:
Piet Mondriaanplein 31
3812 GZ Amersfoort

Bezoekadres
Piet Mondriaanplein 31
3812 GZ Amersfoort

e welkom@qbuzz.nl
l qbuzz.nl

KvK Utrecht 32134138
BTW NL8192.73.806.B01
NL38 INGB 0678 5734 09



Datum
12 maart 2024

Kenmerk
Qbuzz/2024001

Betreft
Relatie brief n.a.v. consultatie sessies

Geachte relatie,

In de afgelopen periode hebben Jan Paul Corts en Ton van Kampen u bijgepraat over de belangrijkste veranderingen in het openbaar vervoeraanbod in uw gemeente. Wij kijken terug op erg prettige bijeenkomsten, waarin we veel waardevolle input hebben opgehaald. Bijgevoegd treft u het concept vervoerplan voor 2025 aan.

Reacties op het plan

U kunt reageren op dit concept vervoerplan. De ontvangen reacties worden meegenomen bij het opstellen van het definitieve vervoerplan. Hierbij merken we op dat het niet vanzelfsprekend is dat reacties automatisch leiden tot een aanpassing van het definitieve vervoerplan ten opzichte van dit concept vervoerplan. Het vervoerplan is een wezenlijk onderdeel van de offerte die door Qbuzz is aangeboden voor de concessie Zuid-Holland Noord. Het definitieve vervoerplan zal daarom altijd in lijn met de offerte blijven en passend binnen de visie van Qbuzz op de concessie. Tegelijkertijd is het altijd mogelijk dat nieuwe inzichten leiden tot een beter aanbod voor de reiziger. Daarom willen we u als stakeholder in de gelegenheid stellen te reageren op het concept vervoerplan. Wij kunnen ons voorstellen dat u dit plan mogelijk wilt bespreken in de gemeenteraad. Indien u hierbij een toelichting wenst van Qbuzz zelf, dan kan dat. Hiervoor kunt u contact opnemen met Stephanie Enninga.

Uw reactie op het concept vervoerplan kunt u uiterlijk vrijdag 19 april bij ons indienen. Dit kan via mail naar janpaul.corts@qbuzz.nl

De ontvangen reacties worden door Qbuzz verwerkt in een reactienota en voorzien van een antwoord. Hierbij wordt aangegeven of en zo ja op welke wijze dit leidt tot een wijziging in het definitieve vervoerplan. Het definitieve vervoerplan wordt medio mei vastgesteld in de stuurgroep Zuid-Holland Noord.

Marketing en tarieven

Naast het vervoerplan hebben we u meegenomen in onze marketingstrategie en het tarievenplan voor 2025. Bijgevoegd ontvangt u de sheets die we hebben gepresenteerd.

Zoals eerder toegelicht tijdens de gesprekken, is onze marketingstrategie vooral toegespitst op het verschuiven van de modal split, in het voordeel van het gebruik van het openbaar vervoer. Om dat grootschalig en continu te realiseren, is gedragsverandering noodzakelijk bij met name de automobilisten. Daarvoor is het van belang om deze doelgroep effectief aan te zetten om het OV te erkennen en om het uit te proberen. Marketing automation biedt hier mogelijkheden voor. Ton heeft u mogen uitleggen hoe marketing automation werkt. Wij gaan dit in 2025 in deze concessie introduceren en lopende het jaar verder ontwikkelen.

Onze tarieven voor 2025 zullen slechts toenemen met de landelijk vastgestelde Landelijke Tarieven index (LTi). De huidige abonnementen continueren wij, waar die gebaseerd zijn op de OV-chipkaart. Hiervoor volgen wij het bekende proces rond de tariefaanvragen via ROCOV en Provincie Zuid-Holland.

Het hogere HOV-kilometertarief verlagen wij tot het basistarief; dat is goed nieuws voor de reizigers. Kinderen tot 12 jaar reizen vanaf 2025, mits onder begeleiding van een ouder of volwassen begeleider, geheel gratis.

Wij werken aan een verdelingsmethodiek van het door ons aan de Provincie Zuid-Holland aangeboden propositie 'gratis Qbuzz OV voor 10.000 sociale minima'. In dat kader vragen wij u om bij het sociale domein binnen uw gemeente te achterhalen voor hoeveel inwoners u idealiter passen van deze voorziening zou ontvangen. Wij vragen u dit aantal ook graag uiterlijk 19 april aan ons terug te koppelen. Dit 'afgekocht reisrecht' gaat beschikbaar komen op de eind dit jaar te introduceren OVpas.

Op de onderwerpen WMO gerechtigden, welke 3 maanden gratis het OV mogen uitproberen en de inzet van onze last mile voorziening, de fietsen van Donkey Republic, komen wij graag op een later moment terug. Mocht u vragen hebben over marketing en/of tarieven met betrekking tot de nieuwe OV-concessie Zuid-Holland Noord, dan kunt u contact opnemen met Ton van Kampen via emailadres: ton.vankampen@qbuzz.nl

We hopen u zo voldoende geïnformeerd te hebben. Mocht u nog overige vragen hebben, dan kunt u contact opnemen met Stephanie Enninga via stephanie.enninga@qbuzz.nl

Hartelijke groet,
Johan Westerbeek
Implementatie Directeur Zuid-Holland Noord