

Communicatiestrategie

Gemeente Alphen aan den Rijn

Hoe communiceren we als gemeente met onze inwoners, ondernemers, maatschappelijke partners en medewerkers? Wat vinden we daarin belangrijk en hoe sluiten we aan bij wat de samenleving van ons verwacht? Dat staat in de communicatiestrategie van onze gemeente. Het plan is opgebouwd uit 8 bouwstenen¹. Hieronder vindt u een korte samenvatting van dit plan.

¹ Het Strategisch Communicatieframe, Emeritus hoogleraar communicatiewetenschap Betteke van Ruler

Externe situatie: wat speelt er buiten?

Ontwikkelingen in de samenleving:

- Sociaal domein: doorontwikkeling van huidig beleid en inzet op preventie.
- Fysieke leefomgeving: energietransitie (de overgang van aardgas naar een andere, duurzame manier van verwarmen), klimaatadaptatie (aanpassing aan de klimaatverandering), duurzaamheid, mobiliteit, woningbouw en bodemdaling.
- Invoering Omgevingswet, met nieuwe manieren van in- en externe samenwerking en participatie.
- Demografische ontwikkelingen: vergrijzing, druk op de woningmarkt in Alphen Stad, krimp in de dorpen en het wegtrekken van mensen uit de gemeente.
- Veranderende samenleving: met een steeds mondigere bevolking en de invloed van sociale media op de (politieke) menings- en besluitvorming en de daarmee toenemende verantwoordingsdruk.

En ontwikkelingen in het communicatievak.

Visie

Communicatie levert een bijdrage aan het succes van de organisatie en het realiseren van de organisatiedoelen door te vertellen wat we doen en waarom we dat doen. En door de organisatie en omgeving met elkaar te verbinden en te laten interacteren.

Interne situatie



Visie



Ambitie

'Beleefwereld centraal'

Externe situatie



Ambitie van communicatie: beleefwereld centraal

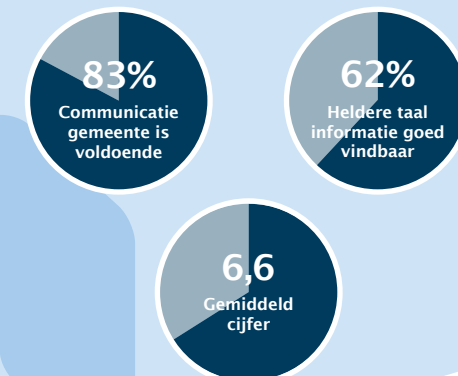
Wij zijn een betrouwbare, toegankelijke en herkenbare gemeente. We communiceren open, tijdig en helder over wat we doen en waarom we dit doen. We nemen de beleefwereld van onze inwoners, ondernemers, maatschappelijke partners en medewerkers als uitgangspunt en sluiten aan bij hun communicatiebehoeften en -voorkeuren. Daar waar het kan door participatie en samenwerking.

Interne situatie: wat speelt er bij ons?

Hoe we als gemeentelijke organisatie communiceren is gebaseerd op de ambities uit het college-programma, onze identiteit (wie we zijn en wat we willen uitstralen) en onze kernwaarden. Daarnaast spelen de volgende onderwerpen een rol:

- Participatie
- Regionale positionering
- Citymarketing
- Ontwikkelingen team (B&C)
- Opgavegericht werken

Accountability



Stakeholders



Aanpak



Resources



Accountability

Ons doel is een stijgende lijn te zien in de cijfers van de jaarlijkse Belevingspeiling.

Stakeholders

We doen het allemaal voor de mensen die wonen, werken en recreëren in onze gemeente. Met daaromheen de vele samenwerkingspartners en natuurlijk de media. De gemeenteraad, het college van burgemeester en wethouders, directie, management en de medewerkers zijn relevante interne partijen.

Aanpak

1. Betrouwbaar en herkenbaar
 - Duidelijke taal
 - Organisatie leren communiceren: Factor C
 - Transparant in woordvoering en communicatie met pers
2. Participatie en samenwerking
 - Opstellen strategisch participatieplan
 - Implementeren strategisch participatieplan
3. Signaleren en aansluiten
 - Omgevingsanalyse optimaliseren
 - Inwonerspanels en flitspeilingen professionaliseren
4. Technologie als bondgenoot
 - Online strategie verbeteren
 - Professionaliseren webinars/online participatiebijeenkomsten

Resources: wat hebben we in huis?

- Bestuurscommunicatieadviseurs
- Eventmanager
- Publiekscommunicatieadviseurs
- Tektschrijver
- Webredacteurs
- Omgevingsanalisten