

Bijlage 1: Aanwijzingsbesluit DAEB

Voorbereiding

Een Dienst van Algemeen Economisch belang (DAEB) is een economische activiteit die het algemeen belang dient en die de markt, zonder het overheidsoptreden, anders niet, of niet onder dezelfde voorwaarden, zou verrichten. Er moet daarom sprake zijn van marktfalen. Hiervan is ook sprake bij Alphen Marketing, die met haar activiteiten als doel heeft: 1) bij te dragen aan het versterken van de waardering en trots van inwoners en bedrijven op Alphen aan den Rijn, en 2) het vergroten van de naamsbekendheid en imago van Alphen aan den Rijn in de regio. De taken hebben betrekking op het behouden en aantrekken van verschillende doelgroepen en stakeholders: inwoners, toeristen, bedrijven en instellingen moeten aantrekkelijk kunnen wonen, recreëren, werken en ondernemen in Alphen aan den Rijn. Daarmee dient Alphen Marketing een sociaal belang voor de samenleving.

De taken kunnen door marktpartijen niet op een bevredigende wijze worden uitgevoerd omdat deze minder in staat zijn alle stakeholders en doelgroepen in Alphen aan den Rijn met elkaar te verbinden. Daarnaast is de gemeente verantwoordelijk voor het algemeen belang van Alphen aan den Rijn. Vanuit dit oogpunt is het dan ook niet wenselijk dat een commerciële partij eigenaar wordt van het merk 'Alphen aan den Rijn'. Het merk zal altijd ter beschikking moeten staan van de gemeenschap en daarom is het niet denkbaar dat een commerciële partij uit eigen beweging, of daartoe aangespoord door een gemeentelijke bijdrage, over zou gaan tot de ontwikkeling en het beheer van het merk, waarbij het algemeen belang centraal staat.

Om marktfalen vast te stellen is er breder gekeken naar diverse citymarketing organisaties in Nederland en naar de manier waarop deze gestart worden, gefinancierd worden en welke taken en rollen zij uitvoeren. Ook uit deze benchmark blijkt dat er geen (volledig) privaat gefinancierde en geïnitieerde citymarketing organisaties in Nederland zijn.

Daarnaast is uit de benchmark is gebleken dat bij elke citymarketing organisatie een overheid initiator is. Veel citymarketing organisaties werken in directe opdracht van en voor hun gemeente, waarbij zij het "merk" van hun gemeente of stad exploiteren. De citymarketing organisaties worden voor verschillende en deels overlappende activiteiten gefinancierd. De meest voorkomende activiteiten zijn; 1) het verzorgen van de on- en offline marketing voor de gemeente of stad, 2) het promoten van evenementen in de eigen stad en regio door communicatie met eigen ontworpen marketingtools via hun eigen kanalen, 3) het beheren de VVV-winkel en soms ook de ontwikkeling van eigen VVV-producten. Andere activiteiten die door enkele citymarketing organisaties worden opgepakt, zijn; 1) het mede-organiseren van evenementen, 2) zorgen onder voor onderzoeken, kennisdeling, relatiebeheer en samenwerking met (regio)partners, 3) persinformatie, en 4) beheer en uitgifte van een stadspas.

Het verlenen van deze diensten in het algemeen belang van de gemeente worden niet opgepakt door private organisaties. Mede door het risico, de lage winstmarges en het ontbreken van een gunstig privaat verdienmodel, is dit niet aantrekkelijk voor private organisaties om uit te voeren. Er is geen citymarketing organisatie gevonden, welke door private partners is opgericht en geen gebruik maakt (of heeft gemaakt) van de financiële middelen van de overheid. In zoverre is er sprake van marktfalen en is een overheidsbijdrage noodzakelijk voor dergelijke activiteiten.

Het aanwijzingsbesluit

Het college van burgemeester en wethouders van Alphen aan den Rijn,

gelet op het bepaalde in:

- Artikel 14, artikel 106, tweede lid, en artikel 107 en artikel 108 VWEU;
- Vrijstellingsbesluit van de Europese Commissie voor diensten van algemeen economisch belang (2012/21/EU, Pb EU 2012, L7) ("DAEB-Vrijstellingsbesluit");
- De Verordening (EU) nr. 2360/2012 van de Europese Commissie betreffende de toepassing van de artikelen 107 en 108 van de VWEU op de-minimissteun verleend aan diensten van algemeen economisch belang verrichtende ondernemingen;
- Artikel 106 eerste lid, aanhef en onder a en e van de Gemeentewet.

en verwijzend naar het collegebesluit van dd. 12 mei 2020,

Besluit:

1. Aan te wijzen als Dienst van Algemeen Economisch Belang, de volgende diensten: taken en activiteiten als zodanig opgenomen in de overeenkomst met de Stichting Alphen Marketing i.o, waarbij zij compensatie ontvangen voor de volgende diensten:
 - a. Opstarten van nieuwe projecten (productontwikkeling), doorontwikkeling van bestaande projecten en marketingcampagnes die bijdragen aan de gemeentelijke marketingdoelstellingen en het merkkader van Alphen Marketing;
 - b. Het adviseren van de gemeente bij de aanvragen voor financiële bijdragen voor citymarketing evenementen;
 - c. Ondersteuning bieden aan evenementen bij marketinginspanning door middel van het beschikbaar stellen van marketinginstrumenten en kanalen in de huisstijl van Alphen Marketing;
 - d. Het zoeken naar verbinding en samenwerking rondom de gemeentelijke marketingdoelstellingen in de regio;
 - e. Monitoren en onderzoeken van effecten van de resultaten/inspanningen.

Hiermee wil de gemeente het merk Alphen aan de Rijn sterk positioneren bij inwoners, ondernemers en recreanten en concreet bijdragen aan het bereiken van de volgende doelstellingen:

1. Het vergroten van de naamsbekendheid en imago van Alphen aan den Rijn in de regio;
2. Het versterken van de waardering en trots van inwoners en ondernemers op Alphen aan den Rijn.

Het college van burgemeester en wethouders is belast met toezicht op de tenuitvoerlegging en rapportageverplichting hiervan alsmede de opdrachtverstrekking aan de stichting.

2. De aard en duur van de openbare dienstverplichtingen:
De aard van de dienstverplichting is opgenomen in de overeenkomst van opdracht en in artikel 1 van dit besluit. De duur van de DAEB aanwijzing is 5 jaar, eventueel te verlengen met een periode van nogmaals 5 jaar.
3. Naam en betrokken grondgebied:
Stichting Alphen Marketing, Europaplein 10 te Alphen aan den Rijn, die diensten aanbiedt op het grondgebied van de gemeente Alphen aan den Rijn.
4. De parameters voor de berekening, de controle en de herziening van de compensatie:
De berekening van de compensatie, controle en herziening worden nader beschreven in de nog op te stellen overeenkomst met stichting Alphen Marketing. Hierbij wordt in ieder geval rekening gehouden met:
 1. Het compensatiebedrag niet hoger is dan hetgeen dat nodig is ter dekking van de netto-kosten van de uitvoering van de openbare-dienstverplichting (artikel 1 van dit besluit) met inbegrip van een redelijke winst;
 2. De netto-kosten niet meer kunnen bedragen dan de door de gemeente vastgestelde maximale compensatie. De hoogte van deze compensatie wordt jaarlijks vastgesteld in de gemeentelijke begroting.

In de jaarlijkse opdrachtverstrekking wordt de relatie tussen de voorgenomen activiteiten en de daar tegenoverstaande vergoedingen gespecificeerd. Dit wordt gebaseerd op de volgende kostenparameters:

1. De totale kosten die specifiek aan de uitvoering van DAEB-activiteiten zijn toe te rekenen;
2. Een passende bijdrage voor de indirecte kosten voor de uitvoering van DAEB-activiteiten (overhead).

De totale (in)directe kosten worden op deze manier opgebouwd uit loonkosten, kosten voor inzet van derden, kosten voor on- en offline marketinguitingen, kosten gerelateerd aan de uitvoering van projecten en de indirecte/overheadkosten. Bij de bepaling van de vergoedingen wordt rekening gehouden met marktconforme tarieven.

Inkomsten DAEB

De in aanmerking te nemen inkomsten omvatten alle met de DAEB behaalde inkomsten, als bedoeld in artikel 5, vierde lid, van het Vrijstellingsbesluit DAEB. Hierbij zal rekening gehouden worden met de actuele markttarieven van vergelijkbare activiteiten.

Uitgaven DAEB

De in aanmerking te nemen inkomsten omvatten alle kosten die voor het beheer van de DAEB worden gemaakt, als bedoeld in artikel 5, derde lid, van het Vrijstellingsbesluit DAEB.

Redelijke Winst

De toekenning van redelijke winst wordt conform artikel 5, zevende lid, van het Vrijstellingsbesluit DAEB geregeld.

5. De regelingen om overcompensatie te vermijden en terug te betalen:

Voorwaarden voor verantwoording en eindcontrole op de compensatie worden conform artikel 6 van het DAEB Vrijstellingsbesluit vastgelegd in de overeenkomst. Daarin zal staan dat:

- a. De burgemeester en wethouders van gemeente Alphen aan den Rijn, de dienstverlening en de financiële verantwoording regelmatig (laten) controleren, ten minste ieder jaar gedurende de periode welke Stichting Alphen Marketing met het beheer van de in dit besluit genoemde diensten van Algemeen Economisch Belang is belast en aan het einde van die periode.
- b. De burgemeester en wethouders jaarlijks controleren of er sprake is van overcompensatie. Bij deze controle zal erop worden toegezien of de werkelijke kosten van de activiteiten in lijn zijn met de daarvoor begrote kosten. Indien blijkt dat overcompensatie heeft plaatsgevonden, zal dit worden teruggevorderd.
- c. De stichting Alphen Marketing verplicht wordt het college schriftelijk op de hoogte te stellen indien er te veel is gecompenseerd voor de verrichte Dienst van Algemeen Economisch Belang.
- d. De stichting Alphen Marketing een gescheiden boekhouding hanteert, waarin de inkomsten en uitgaven gescheiden worden in DAEB-activiteiten en overige activiteiten. Daarbij overlegt stichting Alphen Marketing jaarlijks:
 - i. Een inhoudelijk jaarverslag met daarin de activiteiten en resultaten;
 - ii. Een financieel jaarverslag bestaande uit een balans inclusief een toelichting. Het financiële verslag wordt tevens voorzien van een accountantsverklaring;
 - iii. Een overzicht van het aantal werkzame personen in het betreffende jaar;
 - iv. Een offerte met een overzicht van de voorgenomen activiteiten en de hiermee gepaard gaande kosten voor het betreffende jaar.

Slotbepaling

1. Dit besluit treedt in werking op het moment dat dit besluit onherroepelijk is geworden.
2. Dit besluit wordt aangehaald als: Aanwijzingsbesluit DAEB Stichting Alphen Marketing.

Bezwaarclausule

Op grond van de Algemene wet bestuursrecht kunnen belanghebbenden gedurende zes weken na de datum van bekendmaking van dit besluit schriftelijk bezwaar indienen bij het college van burgemeester en wethouders van Alphen aan den Rijn.