

Besluitformulier

Team Duurzaamheid en Economie

Zaaknummer: 3563548

Datum: 25 maart 2025

Opsteller: N. van der Nat

Onderwerp:

Verzamelbesluit financiële bijdragen citymarketing evenementen

Besluit:

- Instemmen met het verlenen van een voorlopige bijdrage van € 20.500,- uit het evenementenbudget citymarketing aan Parkvilla voor de organisatie van Parkkunst in 2025
- Instemmen met het verlenen van een voorlopige bijdrage van € 20.500,- uit het evenementenbudget citymarketing aan stichting Bevrijdingsfestival Alphen voor de organisatie van het bevrijdingsfestival Alphen in 2025
- Instemmen met het verlenen van een voorlopige bijdrage van € 4.000,- uit het evenementenbudget citymarketing aan stichting V.O.C. voor de organisatie van het Korenfestival in 2025
- Instemmen met het verlenen van een voorlopige bijdrage van € 16.000,- uit het evenementenbudget citymarketing aan stichting Alphen Art voor de organisatie van Alphen Art in 2025
- Instemmen met het verlenen van een voorlopige bijdrage van € 24.250,- uit het evenementenbudget citymarketing aan stichting V.O.C. voor de organisatie van het Romeinsweekend in 2025
- Instemmen met het verlenen van een voorlopige bijdrage van € 24.250,- uit het evenementenbudget citymarketing aan stichting Sama Sama voor de organisatie van het Sama Sama Festival in 2025
- Instemmen met het verlenen van een voorlopige bijdrage van € 12.000,- uit het evenementenbudget citymarketing aan stichting Fris & Fruitig Events voor de organisatie Dutch Summer Vibes en Beach Festival in 2025
- Instemmen met het verlenen van een voorlopige bijdrage van € 2.000,- uit het evenementenbudget citymarketing aan stichting V.O.C. voor de organisatie van het Straatmuzikantenfestival in 2025
- Instemmen met het verlenen van een voorlopige bijdrage van € 24.250,- uit het evenementenbudget citymarketing aan stichting Zomerspektakel aan het Meer voor de organisatie van het Zomerspektakel in 2025
- Instemmen met het verlenen van een voorlopige bijdrage van € 12.250,- uit het evenementenbudget citymarketing aan stichting Pupillentoernooi s.v. ARC voor de organisatie van het ARC Heitingatoernooi in 2025

- Instemmen met het verlenen van een voorlopige bijdrage van € 11.500,- uit het evenementenbudget citymarketing aan stichting VOA voor de organisatie van de Ronde om Alphen in 2025
- Instemmen met het verlenen van een voorlopige bijdrage van € 3.000,- uit het evenementenbudget citymarketing aan stichting PReT voor de organisatie van de recreatieve fietsroute behorende bij de Ronde om Alphen 2025
- Instemmen met het verlenen van een voorlopige bijdrage van € 13.000,- uit het evenementenbudget citymarketing aan stichting Evenementen Boskoop voor de organisatie van het Bevrijdingsfestival Boskoop in 2025
- Instemmen met het verlenen van een voorlopige bijdrage van € 7.000,- uit het evenementenbudget citymarketing aan stichting Oldtimerdag Alphen voor de organisatie van de Oldtimerdag in 2025
- Instemmen met het verlenen van een voorlopige bijdrage van € 10.000,- uit het evenementenbudget citymarketing aan stichting Open Kwekerijendag voor de organisatie van de Open Kwekerijendag Boskoop in 2025
- Instemmen met het verlenen van een voorlopige bijdrage van € 24.250,- uit het evenementenbudget citymarketing aan stichting Jaarmarkt Alphen voor de organisatie van de Jaarmarkt Alphen in 2025
- De aanvraag van stichting AFA cup voor een voorlopige bijdrage van € 4.000,- uit het evenementenbudget citymarketing voor de organisatie van de AFA Cup 2025 afwijzen.
- De aanvraag van stichting Kaju Putih voor een voorlopige bijdrage van € 30.000,- uit het evenementenbudget citymarketing voor de organisatie van '60 jaar Molukse wijk' afwijzen.

Publiekssamenvatting

De gemeente Alphen aan den Rijn levert een evenementenbijdrage citymarketing aan evenementen die een bijdrage leveren aan de gemeentelijke citymarketingdoelstellingen.

Inleiding

Door het evenementenbeleid dat in 2017 is vastgesteld, is het mogelijk om een financiële bijdrage te verstrekken aan evenementen die een bijdrage leveren aan citymarketing. Hiervoor is in 2025 een totaalbedrag van € 249.000,- beschikbaar. De evenementenbijdrage kan door het college verstrekt worden op advies van Alphen Marketing. In het Toetsingskader evenementen dat op 18 december 2018 is vastgesteld, staan de beoordelingscriteria opgenomen waaraan een evenement moet voldoen.

Voor 2025 zijn aanzienlijk meer en hogere aanvragen dan voorgaande jaren ontvangen. Hierdoor heeft het totaal aan aangevraagde bijdragen het budget van de regeling overschreven. Om een evenwichtige afweging te kunnen maken tussen alle aanvragen, zijn deze in één keer beoordeeld en worden deze tegelijk aan het college voorgelegd ter besluitvorming.

Beoogd maatschappelijk resultaat

Een bijdrage leveren aan de gemeentelijke citymarketingdoelstellingen, te weten: 1. het vergroten van de naamsbekendheid (1) en imago (2) van Alphen aan den Rijn in de regio en 2. het versterken van de waardering (3) en trots (4) van inwoners en ondernemers op Alphen aan den Rijn.

Kader

1. Evenementenbeleid 2017.
2. Toetsingskader evenementen citymarketing 2018.

Argumenten

In totaal zijn er 19 aanvragen voor een financiële bijdrage citymarketing evenementen gedaan. In de bijlage is een samenvatting van deze aanvragen opgenomen met daarin een toelichting op het evenement, datum & locatie en aangevraagde financiële bijdrage.

De aanvragen zijn eerst beoordeeld op basis van hun bijdrage aan de citymarketingdoelstellingen gevolgd door een toetsing op de financiële noodzakelijkheid van een bijdrage (zie hiervoor de adviezen van Alphen Marketing). Uit deze beoordeling bleek dat het voorgestelde toe te kennen bedrag het beschikbare budget overschreed. Om binnen de financiële kaders te blijven is besloten alle aanvragen te verlagen met een gelijk percentage. Hiermee zijn de beschikbare middelen op een eerlijke en evenwichtige wijze verdeeld over alle aanvragers.

De volgende aanvragen voldoen aan de beoordelingscriteria, dragen in voldoende mate bij aan de citymarketingdoelstellingen en hebben een duidelijke financiële noodzakelijkheid:

1. Parkkunst op 27 april 2025 in Park Rijnstroom;
 - o Parkkunst krijgt ook een bijdrage vanuit budget Kunst & Cultuur.
2. Korenfestival op 17 mei 2025 in het Stadshart Alphen;
3. Alphen Art op 17 mei 2025 bij de Werff;
 - o Alphen Art krijgt ook een bijdrage vanuit budget Kunst & Cultuur.
4. Open Kwekerijendag op 21 juni 2025 aan de Biezen in Boskoop;
5. Romeinsweekend van 27 t/m 29 juni 2025 in het Stadshart Alphen;
6. Recreatieve Ronde om Alphen op 28 juni 2025 en start/finish zijn bij de Werff in Alphen.
7. Ronde om Alphen op 29 juni 2025 en start/finish zijn bij de Werff in Alphen.
8. Sama Sama Festival op 12 juli 2025 op de dagcamping;
9. Straatmuzikantenfestival op 30 augustus 2025 in het Stadshart Alphen;
10. Oldtimerdag¹ op 13 september 2025 in de Hoofdstraat in Alphen;
11. Jaarmarkt op 17 september 2025 in het Stadshart Alphen;

¹ Voor de aanvraag van de Oldtimerdag is geen uitgebreid advies geschreven. Alphen Marketing heeft de aanvraag wel positief beoordeeld.

Afwijking op basis van financiële noodzakelijkheid

De volgende aanvragen voldoen aan de beoordelingscriteria en dragen in voldoende mate bij aan de citymarketingdoelstellingen, maar hebben een afwijkend advies op basis van de financiële noodzakelijkheid:

1. A.R.C. Heitingatoernooi van 28 t/m 30 mei 2025 bij voetbalclub A.R.C;

In 2024 is besloten dat de financiële bijdrage vanuit de gemeente niet ingezet mag worden voor het internationale onderdeel van het toernooi. Voor 2025 wordt eenzelfde lijn ingezet en komt alleen de begroting voor het jeugdtoernooi ad. € 49.850,- in aanmerking voor een financiële bijdrage. Op basis van de regeling geldt dat er maximaal 1/3^e van de begroting toegekend kan worden, wat neerkomt op een bedrag van € 15.000,- (na correctie van is dat € 12.250,-).

2. Zomerspektakel van 6 t/m 8 juni 2025 op de dagcamping in Alphen.

De organisatie van het Zomerspektakel heeft € 45.000,- aangevraagd. Op basis van de regeling geldt dat er maximaal 1/3^e van de begroting toegekend kan worden met een maximum van € 30.000,- (na correctie is dat € 24.250).

3. Dutch Summer Vibes & Beach Festival op 18 & 19 juli 2025 bij Wet 'n Wild in Alpen;

Beide evenementen konden voorheen zonder financiële bijdrage plaatsvinden. De bijdrage aan de gemeentelijke citymarketingdoelstellingen is voldoende, maar kleiner in vergelijking met andere evenementen die een maximale bijdrage ad. € 30.000,- aanvragen. Daarom wordt voorgesteld om deze evenementen een bijdrage ad. € 15.000,- (na correctie is dat € 12.000,-) toe te kennen.

Negatief advies citymarketingdoelstellingen

De volgende aanvragen dragen onvoldoende bij aan de citymarketingdoelstellingen en worden om die reden afgewezen:

1. De AFA Cup op 28 juni 2025 bij voetbalvereniging A.R.C.

Het voetbaltoernooi is gericht op het samenbrengen van mensen uit diverse culturele en sociale achtergronden om verbinding, integratie en samenwerking te bevorderen. Met als motto: "Kleurrijk Nederland samenbrengen vanuit gemeenschappelijke passies". Voor de organisatie hiervan vragen zij € 4.000,- aan. Voorgaande jaren werd voor dit evenement een bijdrage toegekend vanuit evenementen sociale samenhang. De organisatie wilde het toernooi dit jaar groter en professioneler opzetten en hebben daarom een aanvraag bij evenementen citymarketing gedaan. Desondanks sluit dit evenement onvoldoende aan bij de citymarketingdoelstellingen en wordt geadviseerd om geen bijdrage toe te kennen. Vanwege de eerdere toekenningen vanuit evenementen sociale samenhang wordt nog beoordeeld of de organisatie vanuit deze middelen nog een bijdrage zou kunnen ontvangen.

2. Viering van 60 jaar Moluksewijk van 20 t/m 27 juli 2025 in de Molukse Wijk in Alphen.

Dit evenement biedt een mooi en veelzijdig programma voor jong & oud waarin de cultuur van de wijk naar voren komt. Voor de organisatie hiervan vragen zij € 30.000,- aan. Dit evenement draagt in onvoldoende mate bij aan de citymarketingdoelstellingen en daarom wordt geadviseerd om geen bijdrage toe te kennen.

Afwijking op basis van maatschappelijke waarde

De volgende aanvragen onvoldoende bij aan de citymarketingdoelstellingen en hebben daarom een negatief advies van Alphen Marketing, maar hebben wel een grote maatschappelijke waarde:

1. Het bevrijdingsfestival Alphen op 5 mei in het Stadshart van Alphen.

Dit jaar viert Nederland 80 jaar vrijheid, wat een grote maatschappelijke waarde heeft. Daarnaast is het festival in een doorontwikkeling, waardoor het citymarketingpotentieel kan groeien. In de voorgaande jaren heeft de organisatie wel een financiële bijdrage ontvangen. De organisatie vraagt € 30.000,- aan en op basis van de regeling kan maximaal 1/3^e van de begroting worden toegekend. Daarom is het ambtelijk advies om voor dit evenement € 25.000,- (na correctie van 18% is dat € 24.250,-) toe te kennen.

2. Het bevrijdingsfestival Boskoop op 5 mei in het centrum van Boskoop.

Voor het eerst wordt er in Boskoop centrum ook een bevrijdingsfestival georganiseerd. De stichting is voornemens om dit niet jaarlijks te organiseren, maar alleen in de jubileumjaren. Tijdens dit kleinschalige festival willen ze diverse feestelijke activiteiten organiseren om de vrijheid te vieren. Twee festivals in één gemeente draagt niet bij aan de citymarketingdoelstellingen, maar het heeft wel een maatschappelijke waarde voor de inwoners in Boskoop. Daarom is het ambtelijk advies om voor dit evenement € 16.500,- (na correctie van 18% is dat € 13.000,-) toe te kennen.

Financiële consequenties

Met dit besluit wordt het volledige budget voor evenementen citymarketing ad. € 249.000,- toegekend aan de bovengenoemde aanvragen. Indien een organisatie in 2024 ook een bijdrage toegekend heeft gekregen, staat deze ook in de onderstaande tabel vermeld.

Activiteit	Aangevraagd	Toekenning 2025	2024
20 van Alphen	€ 20.000,00	€ 20.000,00 ²	-
Parkkunst	€ 25.000,00	€ 20.500,00	€ 25.000,00
Bevrijdingsfestival Alphen	€ 30.000,00	€ 20.500,00	€ 25.000,00
Korenfestival	€ 5.000,00	€ 4.000,00	€ 5.000,00
Alphen Art	€ 20.000,00	€ 16.000,00	-
Romeinsweekend	€ 30.000,00	€ 24.250,00	-
St. AFA Cup	€ 4.000,00	-	-
Sama Sama Festival	€ 30.000,00	€ 24.250,00	€ 20.000,00
Dutch Summer Vibes / beach festival	€ 30.000,00	€ 12.000,00	-
Straatmuzikantenfestival	€ 2.500,00	€ 2.000,00	€ 2.500,00
Zomerspektakel	€ 45.000,00	€ 24.500,00	€ 30.000,00
Heitingatoernooi	€ 30.000,00	€ 12.250,00	€ 20.000,00
	€ 14.000,00	€ 11.500,00	€ 11.000,00
Ronde om Alphen			
Bevrijdingsfestival Boskoop	€ 16.500,00	€ 13.000,00	-
Oldtimerdag 2024	€ 9.000,00	€ 7.000,00	€ 9.000,00
OKD	€ 12.091,00	€ 10.000,00	€ 9.000,00
60 jaar Molukse wijk	€ 30.000,00	-	-
Recreatieve Fietsdag	€ 3.600,00	€ 3.000,00	-
Jaarmarkt Alphen	€ 30.000,00	€ 24.250,00	€ 30.000,00
	Aangevraagd	Toekenning 2025	
Totaal	€ 386.691,00	€ 249.000,00	
Totaal budget	€ 249.000,00	€ 249.000,00	
Resterend budget	€ -137.691,00	€ -	

Na afloop van de evenementen moet uit de verantwoording van de organisatie moet blijken waarvoor de financiële bijdrage is gebruikt en dat deze financieel noodzakelijk is geweest.

² Op 11 februari 2025 is de bijdrage aan de 20 van Alphen toegekend.

Duurzaamheid

N.v.t.

Participatie

Over de aanvragen is advies uitgebracht door Alphen Marketing.

Realisatie

Na besluitvorming worden de beschikkingen opgesteld en verstuurd aan de aanvragers.

Bijlage(n):

- Aanvragen financiële bijdragen citymarketing evenementen 2025.
- Adviezen Alphen Marketing.